

COMIBAM Internacional

Programa de Movilización de Pastores e Iglesias

Misión de COMIBAM Internacional:

COMIBAM existe para: “ **Ayudar a las iglesias en Ibero América para llegar a ser una fuerza misionera capaz de llevar el evangelio de Jesucristo a todas las naciones**”

COMIBAM realiza esto, “**Proveyendo visión, experiencia técnica y organización, entrenamiento esencial, materiales e información**”..

VISION DE LA RED DE IGLESIAS Y PASTORES. Deseamos ver mas iglesias y pastores comprometidos con la obra misionera, desarrollando juntos estrategias de apoyo a las iglesias en las diferentes etapas de madurez en la obra misionera. Pastores desafiando a pastores, iglesias modelando a iglesias, trabajando en cooperación con otras iglesias para hacer más alcanzables y de mayor impacto los proyectos misioneros entre los pueblos menos evangelizados y no alcanzados.

Objetivos del Programa:

- Desafiar a la iglesia local en Ibero América para transformarse en una iglesia apasionada con la gran comisión, activamente involucrada en hacer discípulos en su Jerusalén, Judea, Samaria y hasta lo ultimo de la tierra”
- Capacitar al liderazgo, tanto actual como emergente, de los movimientos misioneros nacionales con herramientas que les permitan encabezar el proceso de transformación de las iglesias locales de su país.
- Dar herramientas a los líderes nacionales para crear un ambiente que permita el surgimiento de nuevo liderazgo comprometido con la gran comisión y la transformación de su país en una fuerza misionera.

Propuesta de trabajo

1. Hacer un relevamiento por país para saber si existe la red de pastores e iglesias y quien es el facilitador o el equipo coordinador.
2. Hacer una consulta por cada MMN (movimiento misionero nacional) para saber cuales son las necesidades específicas con relación a la red y colaborar en el desarrollo de un plan de trabajo para cubrir las mismas.
3. Solicitar las memorias e informes sobre lo acontecido en la red y planes futuros de cada país a efectos de darlos a conocer y estar conectados con todo el movimiento misionero iberoamericano
4. Animar a cada MMN para que tenga una base de datos donde estén registrados las direcciones de todas las iglesias y los nombres de los pastores responsables. Esto será de ayuda para la promoción de eventos, encuestas, consultas, asambleas y conducción del movimiento. Se prevee crear un periódico electrónico iberoamericano a efectos de una mayor conectividad.
5. Formar un equipo de trabajo iberoamericano formado por un facilitador de cada region (8 personas representando cada región de iberoamerica). Que en cada región este identificado el facilitador de la red de pastores e iglesias. Deberá ser elegido por su región para dar a conocer la información de cada MMN, desarrollar consultas, formar equipos de trabajo, elaborar un plan de trabajo regional, animar, movilizar, acompañar, desafiar, capacitar, dar seguimiento y entregar materiales.

6. Dar a conocer las herramientas disponibles de COMIBAM Internacional como la de otros movimientos misioneros en la relación Sur-Sur, Sur-Norte, como son los Seminarios, Tóalleres, Consultas, Congresos, Conferencias, Materiales y Publicaciones, Videos, CD, etc.
7. Descubrir nuevos materiales de capacitación y entrenamiento para movilizados, pastores y líderes que se están desarrollando en cada MMN. Servir dando a conocer la disponibilidad de nuevas herramientas que elaboran los propios MMN para beneficio de toda Ibero América fomentando el intercambio y el acceso a los mismos.
8. Descubrir y dar a conocer los modelos existentes de cooperación. Generar nuevos modelos como resultado de consultas, asociaciones y el establecimiento de nuevos partnerships. Modelos que tengan que ver con las iglesias en la relación Sur – Sur y Sur – Norte. Modelos que animen al trabajo en cooperación con “todo el cuerpo de Cristo”.

Resultados Esperados:

- Desarrollar un equipo de pastores y movilizados capacitados, con potencial para entrenar líderes en iglesias y pastores.
- Movimientos misioneros nacionales mejor capacitados para servir efectivamente a la iglesia en su país.
- Una iglesia Iberoamericana más fuerte, consciente de su responsabilidad con el alcance y el discipulado de todos los pueblos y con acciones específicas para el cumplimiento de la gran comisión.
- Producción de materiales que ayuden a fortalecer los aspectos prácticos de las misiones.
- Fortalecimiento de las iglesias con otras iglesias en la relación Sur-Sur y Sur-Norte estableciendo modelos que inspiran y funcionan efectivamente llegando a los menos evangelizados y no alcanzados.
- Fortalecimiento de la red de pastores e iglesias con los centros de capacitación y agencias para establecer alianzas estratégicas entre ellas.
- Más misioneros en el campo, mejor entrenados y sostenidos más efectivamente.
- Incremento del número de pueblos alcanzados y discipulados por misioneros iberoamericanos alrededor del mundo.

Cooperación en el programa:

Por tratarse de un trabajo cooperativo, COMIBAM internacional y los movimientos misioneros nacionales son solidariamente responsables del desarrollo y aplicación de este programa, asumiendo cada uno de ellos las responsabilidades que le son propias.

COMIBAM Internacional se compromete a:

1. Proveer y presentar los servicios actuales con excelencia, sensibilidad a la realidad y necesidades de cada grupo.
2. Proveer los materiales didácticos y ayudas adicionales que sean necesarios para su mejor aprovechamiento
3. Buscar los recursos económicos para la transportación propia de los hermanos que trabajan en el comité ejecutivo al lugar designado por el movimiento nacional para el cumplimiento de las acciones y planes de trabajo conjunto.
4. Apoyar al Director Regional y de acuerdo con sus posibilidades al MMN.

Por su parte se espera que los Movimientos Misioneros Nacionales colaboren con:

1. El trabajo logístico y de organización de los diferentes eventos

2. Proveer hospedaje y alimentación a los diferentes hermanos del comité ejecutivo y su Director Regional.
3. Promover los eventos según el plan de trabajo acordado y asegurar la participación de toda la región en el mismo
4. Desarrollar un plan de seguimiento de las acciones conjuntas para obtener los resultados esperados

RED DE IGLESIAS Y PASTORES IBERO-AMERICANOS

MISIÓN

"Transformar a las iglesias en Ibero América en una fuerza misionera capaz de llevar el evangelio de Jesucristo a todas las naciones"

VISION: Ver a más iglesias y pastores comprometidos con la obra misionera, desarrollando juntos estrategias de apoyo a las iglesias en las diferentes etapas de madurez en la obra misionera. Pastores desafiando a pastores, iglesias modelando a iglesias, trabajando en cooperación con otras iglesias para hacer más alcanzables y de mayor impacto los proyectos misioneros entre los pueblos menos evangelizados y no alcanzados.

Lo que es la red

Es un movimiento para desarrollar compañerismo y alianzas de cooperación entre iglesias que tienen ministerios de misiones mundiales en funcionamiento.

1. Es un movimiento, porque esto asegura una determinada flexibilidad sin tener una estructura muy rígida.
2. Compañerismo, afirma que unas estarán aprendiendo con otras.
3. Alianzas, da la idea de trabajo conjunto, o sea las iglesias que entran en el movimiento están abiertas a organizarse en proyectos conjuntos, orando y contribuyendo unas con otras.

CÓMO SE INTEGRA

Alguien del país o de la región deberá tomar el papel de facilitador y hacer convocatorias para organizar los primeros encuentros y determinar cuáles son las iglesias participantes e invitar otras para que se involucren. Aquí es importante tener una idea de los niveles de involucramiento en las misiones mundiales. Hay varias posibilidades, que pueden darse juntas o por separado:

1. Está interesada en las misiones mundiales.
2. El pastor o pastores están interesados.
3. Realiza una actividad anual para promover las misiones mundiales.
4. Tiene un movimiento de oración por las misiones mundiales.
5. Mantiene un presupuesto para misiones mundiales.
6. Posee un comité de misiones.
7. El pastor está bien involucrado con las misiones mundiales.
8. Hay un interés profundo en la iglesia por las misiones mundiales.
9. Tiene candidatos para misiones.
10. Ya está apoyando a misioneros con oraciones y finanzas.
11. Ya tiene misioneros de su propia iglesia en el campo.
12. Estudia un manual de misiones.

13. Tiene un programa de selección de candidatos.
14. Desarrolla un programa de capacitación de candidatos.
15. Tiene un programa de cuidado de misioneros.

SUS OBJETIVOS

Los objetivos básicos son relación, cooperación, movilización y creación de modelos.

1. **RELACIÓN**, en el sentido que las iglesias estén abiertas a compartir sus experiencias y aprender de las experiencias de otras, perfeccionando los modelos.
2. **COOPERACIÓN**, en el sentido que la iglesia esté abierta a trabajar en conjunto con otras en todas las áreas que las lleven a cumplir con la obediencia a la Gran Comisión.
3. **Movilización**, en donde una de las características de una iglesia misionera es el deseo de ver también a otras iglesias con visión y proyectos misioneros. Por eso esta red tiene como meta ampliar su área de actuación, preparando estrategias que movilicen a otras iglesias.
4. **Creación de Modelos**, en el sentido de desarrollar modelos de cooperación entre los pastores de iglesias misioneras y estas en su relación con otros movimientos misioneros nacionales, ya sea en la relación Sur-Sur, como Sur-Norte. Revisar, afirmar, desarrollar y proyectar el paradigma bíblico de cooperación.

CÓMO SE MANTIENE ACTIVA

El funcionamiento puede tener diversas modalidades:

1. **INFORMAL**. Los pastores comparten sus experiencias y cuestionamientos a través del teléfono, cartas, fax, correo electrónico, etcétera.
2. **FORMAL**. Pueden tener un encuentro mensual, bimestral o trimestral donde discutir asuntos determinados. Se pueden hacer consultas con la participación de los pastores y líderes de misiones para tratar sobre asuntos específicos.

DESARROLLO DEL PROCESO PARA INTEGRACIÓN DE LA RED:

1. Surgimiento de los facilitadores que tienen la visión y están dispuestos a llevar adelante la visión. Este proceso puede ser el resultado natural de una conversación, de un encuentro, congreso o consulta o, aún, una manera de canalizar un llamado personal del Señor.
2. Inicio de una red de información: El compartir información y generar reacción es el primer paso en el proceso de formación de una red, que llamaremos de información. Durante este proceso, se estará intercambiando información que lleve a "sintonizar" a los participantes hacia un proceso específico o hacia la definición de lo que será el objetivo de la red. En este proceso, las comunicaciones no necesitan ser formales, solo constantes y que provoquen reacción para mantener funcionando la red de información.
3. Crear un ambiente de cooperación: Luego de que los participantes han arribado a un entendimiento en cuanto a lo que quieren juntos, ellos comienzan a provocar el establecimiento de un "ambiente de cooperación" que puede ser, desde una reunión, un foro, hasta un encuentro o consulta, que permita el flujo de la información que encamine a la búsqueda del alcance del objetivo en común.
4. Se establecen áreas de trabajo que llevan a una cooperación misionera: Como resultado del continuado interés, algunos de los miembros de la red que han participado en este ambiente, deciden unirse de una manera más formal y evidente para hacer un trabajo que han acordado como necesario y que ellos comparten, esto es y a el proceso para la formación de una Alianza Estratégica.

TIPOS DE REDES

1. **RED.** Es un ambiente de cooperación que permite y favorece el flujo de información. La red se forma cuando dos o más personas se relacionan para intercambiar información voluntariamente, y avanzar en el desarrollo de su trabajo. La red se mantiene activa en la medida en que la información intercambiada fluya y sea relevante a los propósitos de cada participante.
2. **RED DE TRABAJO.** Es el siguiente paso en el desarrollo natural del trabajo al haber intercambio de información. El reconocimiento de intereses en común y áreas de ministerio relacionadas, resulta en la identificación de un propósito unificador y el establecimiento de una red de trabajo.
3. **ALIANZA ESTRATÉGICA.** Una vez trazado el propósito que unifica una red de trabajo, sus miembros elaboran un proyecto específico para alcanzarlo. Este proyecto específico o actividad determinada se identifica como alianza estratégica.

OBSTÁCULOS PARA ACEPTAR EL CONCEPTO:

1. Nueva terminología: A veces, el no poder usar el vocabulario tradicional de la administración nos obstaculiza para la comprensión y la aceptación del concepto de Redes
2. "No puedo ver donde estoy en medio de la red": Este quizá, es el obstáculo más fuerte. En una red, a diferencia de un organigrama tradicional, no podemos señalar, cual es el punto, o el cuadro o la línea que nos representa, en el diagrama de red, se señalan más bien centros de producción / recepción de información
3. Los elementos toman más tiempo para realizarse en una red que en una estructura tradicional: Las líneas de relación son voluntarias, las decisiones y acciones son tomadas por consenso y a la velocidad de las entidades que representa o respalda cada miembro, no es tan fácil como dar una orden, una instrucción.

CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES EN LA RED DE PASTORES E IGLESIAS

1. Propósito unificador: "**Transformar a la Iglesia Iberoamericana en una fuerza misionera hacia los menos evangelizados y no alcanzados**", donde los valores compartidos, puntos de vista similares y objetivos comunes, mantienen unida a una red de trabajo.
2. Miembros interdependientes. La interdependencia es un prerrequisito. Cada miembro de una red, pastor, líder, iglesia o denominación, contribuye a una red de trabajo de su propia y particular experiencia, conocimientos y recursos entendiendo la necesidad de la interdependencia sin necesidad de alterar radicalmente su independencia y características propias.
3. Líneas de comunicación voluntaria. El distintivo de una red de trabajo, son sus líneas de comunicación. Son más difusas y multidireccionales que otros tipos de organización.
4. Liderazgo múltiple. Menos jefes, más líderes. Las redes son llenas de y no sin liderazgo. "Cada persona o grupo en una red tiene algo único para contribuir a alguna parte del proceso".
5. Niveles integrados. La red es multinivel, no plana.
6. **Valores Nucleares:** Los "Valores Nucleares" son los que guían la conducta de todos los miembros de la Red para realizar la misión. Estos pueden ser:

a- Espiritualidad.

Involucra nuestra relación de intimidad con Dios, realizar un trabajo espiritual, hablar la verdad con amor.

b- Gerenciamiento.

Representa nuestra Habilidad Ejecutiva, Decisión, Eficiencia, Excelencia.

c- Integridad

Decir siempre la Verdad. Honestidad, Lealtad, vivir en Santidad.

d- Visión

Implica Invertir el Futuro, Anticipo, Innovación, Aventura, Valentía.

e- Trabajo en Equipo

Se necesita nuestra Presencia, Flexibilidad, Compromiso, Cooperación.

Nadie sabe mas y hace mas que todos juntos.

Si no hay claros valores nucleares la red no podrá cumplir la misión, será imposible realizarla.

LOS FACILITADORES:

- Esta es la pieza clave tanto de una red, como de la red de trabajo y la Alianza estratégica. Tanto en el proceso de formación como en el funcionamiento de una red, es necesario que exista una persona o entidad que, teniendo la visión, sumando la pasión, y la acción funciona como el que facilita la inserción de nuevos miembros, mantiene el flujo de información y propicia el fortalecimiento de las relaciones entre los que potencialmente tienen algo que aportar para alcance del objetivo común. El facilitador, no es el que tiene la autoridad, sino el que toma sobre si la responsabilidad de mantener unidas las personas o entidades que forman una red.

CARACTERÍSTICAS DEL FACILITADOR:

- Son Personas Involucradas
- Son Personas que toman sobre sí una responsabilidad adicional sin quejarse. El problema a resolver arde en su corazón.
- Generan el interés en el tema. Impactan y diseminan con la información.
- Reconoce la autoridad establecida, no se establecen ellos como la autoridad ni toman por asalto esas posiciones
- Escuchan atentamente (acumulan y procesan la información)
- Buscan el liderazgo de otros. Potencializan, facilitan, hacen emerger el liderazgo de otras personas. No anulan las personas que tienen liderazgo.
- Dan cuenta del resultado de su función. Un servidor de las personas que le comisionan. Informan.



El facilitador No es el que manda. Es el que sirve de elemento catalizador para que aquellos que tienen algo que aportar para la solución del problema que les ocupa puedan sentirse bienvenidos y en libertad de dar sus aportes al bien común. El resultado de una red es la suma del trabajo de todos los elementos participantes.

EL ROL DEL FACILITADOR EN LAS ETAPAS DEL PROCESO

El resultado de una red de trabajo es la suma del esfuerzo de todos los miembros participantes y se da como parte de un proceso que puede ser dividido en tres etapas: exploración, formación y operación. El rol del facilitador es guiar y ayudar al desarrollo de este proceso.

1. **ETAPA DE EXPLORACIÓN.** La etapa de exploración se inicia compartiendo información que genera un deseo de mayor comunicación. El intercambio lleva a sintonizar a los interesados hacia lo que será el propósito aglutinante de la red. Las comunicaciones no son formales, sólo fluidas, constantes y relevantes. Esto mantiene funcionando a lo que se llama una red de información. Durante este tiempo, el facilitador desarrolla una comprensión de cada miembro potencial, su historia, sus valores, su visión y misión, sus planes, sus fortalezas y debilidades. Crea el interés entre ellos de la posibilidad de trabajar juntos y se compenetra de los obstáculos actuales y los problemas que puedan surgir en el futuro. Construye relaciones de confianza demostrando imparcialidad y confidencialidad, y asegura que haya consenso preliminar previo a cualquier reunión que implique congregar a todos los miembros potenciales por primera vez.
2. **ETAPA DE FORMACIÓN.** En esta etapa del proceso, llegando al final de la exploración y entrando a la formación, el ambiente de cooperación empieza a florecer. El facilitador ya ha identificado a los que están listos a reunirse con otros y prepara la sesión de formación para discutir las posibilidades de trabajar en conjunto. Administra la reunión y durante ésta, ayuda a los participantes a ver las oportunidades que una red de trabajo puede brindar. Anima a los futuros miembros a hacer una lista de necesidades y los ayuda a jerarquizarla por consenso. Contribuye al establecimiento de metas limitadas y alcanzables. Finalmente, ayuda a marcar los pasos iniciales que se deben dar para que surjan alianzas estratégicas que permitan cumplir con el propósito unificador de la red de trabajo.
3. **ETAPA DE OPERACIÓN.** En esta etapa el facilitador ya está en pleno funcionamiento. Realiza el seguimiento de la reunión de formación. Identifica y evalúa posibles nuevos miembros y se relaciona con ellos para integrarlos al proceso de cooperación. Se mantiene en comunicación constante con los miembros de la red de trabajo y con los coordinadores (facilitadores) de las alianzas estratégicas. Anima a los miembros a cumplir con los compromisos contraídos y ayuda a encontrar los recursos para las necesidades de la red de trabajo y sus alianzas. Resuelve situaciones conflictivas que puedan surgir. Interviene donde se dan problemas de comunicación y busca asegurar el buen flujo de información. Convoca a las reuniones de la red de trabajo según lo acordado y asiste en el manejo y administración de la misma. Evalúa la red de trabajo y sus alianzas estratégicas. Comparte el éxito, ayudando a todos los miembros a entender los logros que se han obtenido a través de un valioso trabajo en equipo. Impulsa la capacitación sobre facilitación durante las reuniones de la red de trabajo para que tanto el proceso como sus etapas y componentes sean comprendidos por todos.



CÓMO INTEGRARSE A LA RED NACIONAL

Filosóficamente, COMIBAM Internacional está comprometida con el levantamiento y fortalecimiento de redes en cada país de Ibero América. Integrarse a la red de COMIBAM implica integrarse a la red en su propio país. Si está involucrado por ser parte de una iglesia enviada o esta en alguna etapa del proceso de formación y quiere ser parte de la red, póngase en contacto con el coordinador de la red de iglesias y pastores en su país. Si esta red todavía no existe en forma tangible, con la ayuda del Señor, alguien tendrá que tomar la iniciativa para identificar a los que están dedicados en la tarea de la transformación de las iglesias para que estas sean iglesias misioneras y convocarlos. Podemos apoyar esa convocatoria, ofreciendo asesoramiento, conferencistas, y seminarios sobre la "Transformación de la iglesia", etc.

Una forma de integración a escala internacional en la red de pastores e iglesias es por su dirección electrónica: Carlos Scott licscott@yahoo.com.ar. Por este medio pueden traerse a un foro de discusión temas de interés continental, sugerir la publicación de materiales sobre ese tema, hacer propuestas de proyectos o ventilar posibles convocatorias internacionales de trabajo entre iglesias de diferentes latitudes, diferentes movimientos misioneros, etcétera. Por acceso a Internet, pueden entrar a conocer la pagina de COMIBAM Internacional en www.comibam.org

Con la ayuda del Señor, las redes de pastores e iglesias se irán formando y extendiendo su influencia a escala regional y continental. Solo así se lograrán objetivos importantes como la inclusión de nuevos pastores e iglesias, la redacción y publicación de materiales, cursos de actualización para pastores, líderes e iglesias, diferentes seminarios relacionados con el desarrollo de fondos, cooperación y alianzas estratégicas, estructuras de envío, intercesión, alcance un pueblo, bases bíblicas de la misión, la capacitación misionera y mejoramiento de nuestros cursos y programas por medio del apoyo mutuo y la elaboración de normas que nos pueden guiar.

Juntos en Acción Misionera
Unidos en Cristo para que el mundo crea.
www.comibam.org