

RED DE IGLESIAS Y PASTORES

MISIÓN

"Transformar a las iglesias en Ibero América en una fuerza misionera capaz de llevar el evangelio de Jesucristo a todas las naciones"

VISION: Ver el liderazgo de pastores comprometidos con la obra misionera, desarrollando juntos estrategias de apoyo a las iglesias en las diferentes etapas de madurez en la obra misionera. Pastores desafiando a pastores, iglesias modelando a iglesias, trabajando en cooperación con otras iglesias para hacer más alcanzables y de mayor impacto los proyectos misioneros entre los pueblos menos evangelizados y no alcanzados.

Lo que es la red

Es un movimiento para desarrollar compañerismo y alianzas de cooperación entre iglesias que tienen ministerios de misiones mundiales en funcionamiento.

1. Es un movimiento, porque esto asegura una determinada flexibilidad sin tener una estructura muy rígida.
2. Compañerismo, afirma que unas estarán aprendiendo con otras.
3. Alianzas, da la idea de trabajo conjunto, o sea las iglesias que entran en el movimiento están abiertas a organizarse en proyectos conjuntos, orando y contribuyendo unas con otras.

CÓMO SE INTEGRA

Alguien del país o de la región deberá tomar el papel de facilitador y hacer convocatorias para organizar los primeros encuentros y determinar cuáles son las iglesias participantes e invitar otras para que se involucren. Aquí es importante tener una idea de los niveles de involucramiento en las misiones mundiales. Hay varias posibilidades, que pueden darse juntas o por separado:

1. Está interesada en las misiones mundiales.
2. El pastor o pastores están interesados.
3. Realiza una actividad anual para promover las misiones mundiales.
4. Tiene un movimiento de oración por las misiones mundiales.
5. Mantiene un presupuesto para misiones mundiales.
6. Posee un comité de misiones.
7. El pastor está bien involucrado con las misiones mundiales.
8. Hay un interés profundo en la iglesia por las misiones mundiales.
9. Tiene candidatos para misiones.
10. Ya está apoyando a misioneros con oraciones y finanzas.
11. Ya tiene misioneros de su propia iglesia en el campo.
12. Estudia un manual de misiones.
13. Tiene un programa de selección de candidatos.
14. Desarrolla un programa de capacitación de candidatos.
15. Tiene un programa de cuidado de misioneros.

SUS OBJETIVOS

Los objetivos básicos son relación, cooperación, movilización y creación de modelos.

1. **RELACIÓN**, en el sentido que las iglesias estén abiertas a compartir sus experiencias y aprender de las experiencias de otras, perfeccionando los modelos.
2. **COOPERACIÓN**, en el sentido que la iglesia esté abierta a trabajar en conjunto con otras en todas las áreas que las lleven a cumplir con la obediencia a la Gran Comisión.
3. **Movilización**, en donde una de las características de una iglesia misionera es el deseo de ver también a otras iglesias con visión y proyectos misioneros. Por eso esta red tiene como meta ampliar su área de actuación, preparando estrategias que movilicen a otras iglesias.
4. **Creación de Modelos**, en el sentido de desarrollar modelos de cooperación entre los pastores de iglesias misioneras y estas en su relación con otros movimientos misioneros nacionales, ya sea en la relación Sur-Sur, como Sur-Norte. Revisar, afirmar, desarrollar y proyectar el paradigma bíblico de cooperación.

CÓMO SE MANTIENE ACTIVA

El funcionamiento puede tener diversas modalidades:

1. **INFORMAL**. Los pastores comparten sus experiencias y cuestionamientos a través del teléfono, cartas, fax, correo electrónico, etcétera.
2. **FORMAL**. Pueden tener un encuentro mensual, bimestral o trimestral donde discutir asuntos determinados. Se pueden hacer consultas con la participación de los pastores y líderes de misiones para tratar sobre asuntos específicos.

DESARROLLO DEL PROCESO PARA INTEGRACIÓN DE LA RED:

1. Surgimiento de los facilitadores que tienen la visión y están dispuestos a llevar adelante la visión. Este proceso puede ser el resultado natural de una conversación, de un encuentro, congreso o consulta o, aún, una manera de canalizar un llamado personal del Señor.
2. Inicio de una red de información: El compartir información y generar reacción es el primer paso en el proceso de formación de una red, que llamaremos de información. Durante este proceso, se estará intercambiando información que lleve a "sintonizar" a los participantes hacia un proceso específico o hacia la definición de lo que será el objetivo de la red. En este proceso, las comunicaciones no necesitan ser formales, solo constantes y que provoquen reacción para mantener funcionando la red de información.
3. Crear un ambiente de cooperación: Luego de que los participantes han arribado a un entendimiento en cuanto a lo que quieren juntos, ellos comienzan a provocar el establecimiento de un "ambiente de cooperación" que puede ser, desde una reunión, un foro, hasta un encuentro o consulta, que permita el flujo de la información que encamine a la búsqueda del alcance del objetivo en común.
4. Se establecen áreas de trabajo que llevan a una cooperación misionera: Como resultado del continuado interés, algunos de los miembros de la red que han

participado en este ambiente, deciden unirse de una manera más formal y evidente para hacer un trabajo que han acordado como necesario y que ellos comparten, esto es ya el proceso para la formación de una Alianza Estratégica.

TIPOS DE REDES

1. **RED.** Es un ambiente de cooperación que permite y favorece el flujo de información. La red se forma cuando dos o más personas se relacionan para intercambiar información voluntariamente, y avanzar en el desarrollo de su trabajo. La red se mantiene activa en la medida en que la información intercambiada fluya y sea relevante a los propósitos de cada participante.
2. **RED DE TRABAJO.** Es el siguiente paso en el desarrollo natural del trabajo al haber intercambio de información. El reconocimiento de intereses en común y áreas de ministerio relacionadas, resulta en la identificación de un propósito unificador y el establecimiento de una red de trabajo.
3. **ALIANZA ESTRATÉGICA.** Una vez trazado el propósito que unifica una red de trabajo, sus miembros elaboran un proyecto específico para alcanzarlo. Este proyecto específico o actividad determinada se identifica como alianza estratégica.

OBSTÁCULOS PARA ACEPTAR EL CONCEPTO:

1. Nueva terminología: A veces, el no poder usar el vocabulario tradicional de la administración nos obstaculiza para la comprensión y la aceptación del concepto de Redes
2. "No puedo ver donde estoy en medio de la red": Este quizá, es el obstáculo mas fuerte. En una red, a diferencia de un organigrama tradicional, no podemos señalar, cual es el punto, o el cuadro o la línea que nos representa, en el diagrama de red, se señalan mas bien centros de producción / recepción de información
3. Los elementos toman mas tiempo para realizarse en una red que en una estructura tradicional: Las líneas de relación son voluntarias, las decisiones y acciones son tomadas por consenso y a la velocidad de las entidades que representa o respalda cada miembro, no es tan fácil como dar una orden, una instrucción.

CARACTERISTICAS FUNDAMENTALES EN LA RED DE PASTORES E IGLESIAS

1. Propósito unificador: "**Transformar a la Iglesia Iberoamericana en una fuerza misionera hacia los menos evangelizados y no alcanzados**", donde los valores compartidos, puntos de vista similares y objetivos comunes, mantienen unida a una red de trabajo.
2. Miembros interdependientes. La interdependencia es un prerrequisito. Cada miembro de una red, pastor, líder, iglesia o denominación, contribuye a una red de trabajo de su propia y particular experiencia, conocimientos y recursos entendiendo la necesidad de la interdependencia sin necesidad de alterar radicalmente su independencia y características propias.

3. Líneas de comunicación voluntaria. El distintivo de una red de trabajo, son sus líneas de comunicación. Son más difusas y multidireccionales que otros tipos de organización.
4. Liderazgo múltiple. Menos jefes, más líderes. Las redes son llenas de y no sin liderazgo. "Cada persona o grupo en una red tiene algo único para contribuir a alguna parte del proceso".
5. Niveles integrados. La red es multinivel, no plana.
6. Valores Nucleares: Los "Valores Nucleares" son los que guían la conducta de todos los miembros de la Red para realizar la misión. Estos pueden ser:

a- Espiritualidad.

Involucra nuestra relación de intimidad con Dios, realizar un trabajo espiritual, hablar la verdad con amor.

b- Gerenciamiento.

Representa nuestra Habilidad Ejecutiva, Decisión, Eficiencia, Excelencia.

c- Integridad

Decir siempre la Verdad. Honestidad, Lealtad, vivir en Santidad.

d- Visión

Implica Inventar el Futuro, Anticipo, Innovación, Aventura, Valentía.

e- Trabajo en Equipo

Se necesita nuestra Presencia, Flexibilidad, Compromiso, Cooperación.
Nadie sabe mas y hace mas que todos juntos.

Si no hay claros valores nucleares la red no podrá cumplir la misión, será imposible realizarla.

LOS FACILITADORES:

- Esta es la pieza clave tanto de una red, como de la red de trabajo y la Alianza estratégica. Tanto en el proceso de formación como en el funcionamiento de una red, es necesario que exista una persona o entidad que, teniendo la visión, sumando la pasión, y la acción funciona como el que facilita la inserción de nuevos miembros, mantiene el flujo de información y propicia el fortalecimiento de las relaciones entre los que potencialmente tienen algo que aportar para alcance del objetivo común. El facilitador, no es el que tiene la autoridad, sino el que toma sobre sí la responsabilidad de mantener unidas las personas o entidades que forman una red.

CARACTERÍSTICAS DEL FACILITADOR:

- Son Personas Involucradas
- Son Personas que toman sobre sí una responsabilidad adicional sin quejarse. El problema a resolver arde en su corazón.
- Generan el interés en el tema. Impactan y diseminan con la información.
- Reconoce la autoridad establecida, no se establecen ellos como la autoridad ni toman por asalto esas posiciones
- Escuchan atentamente (acumulan y procesan la información)

- Buscan el liderazgo de otros. Potencializan, facilitan, hacen emerger el liderazgo de otras personas. No anulan las personas que tienen liderazgo.
- Dan cuenta del resultado de su función. Un servidor de las personas que le comisionan. Informan.

El facilitador No es el que manda. Es el que sirve de elemento catalizador para que aquellos que tienen algo que aportar para la solución del problema que les ocupa puedan sentirse bienvenidos y en libertad de dar sus aportes al bien común. El resultado de una red es la suma del trabajo de todos los elementos participantes.

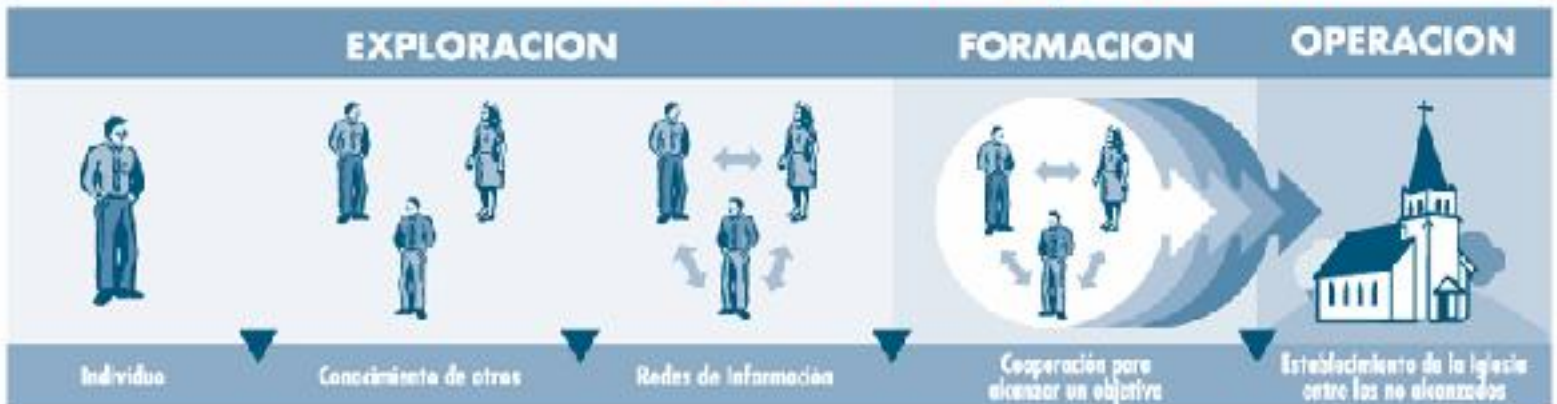
EL ROL DEL FACILITADOR EN LAS ETAPAS DEL PROCESO

El resultado de una red de trabajo es la suma del esfuerzo de todos los miembros participantes y se da como parte de un proceso que puede ser dividido en tres etapas: exploración, formación y operación. El rol del facilitador es guiar y ayudar al desarrollo de este proceso.

1. **ETAPA DE EXPLORACIÓN.** La etapa de exploración se inicia compartiendo información que genera un deseo de mayor comunicación. El intercambio lleva a sintonizar a los interesados hacia lo que será el propósito aglutinante de la red. Las comunicaciones no son formales, sólo fluidas, constantes y relevantes. Esto mantiene funcionando a lo que se llama una red de información. Durante este tiempo, el facilitador desarrolla una comprensión de cada miembro potencial, su historia, sus valores, su visión y misión, sus planes, sus fortalezas y debilidades. Crea el interés entre ellos de la posibilidad de trabajar juntos y se compromete de los obstáculos actuales y los problemas que puedan surgir en el futuro. Construye relaciones de confianza demostrando imparcialidad y confidencialidad, y asegura que haya consenso preliminar previo a cualquier reunión que implique congregarse a todos los miembros potenciales por primera vez.
2. **ETAPA DE FORMACIÓN.** En esta etapa del proceso, llegando al final de la exploración y entrando a la formación, el ambiente de cooperación empieza a florecer. El facilitador ya ha identificado a los que están listos a reunirse con otros y prepara la sesión de formación para discutir las posibilidades de trabajar en conjunto. Administra la reunión y durante ésta, ayuda a los participantes a ver las oportunidades que una red de trabajo puede brindar. Anima a los futuros miembros a hacer una lista de necesidades y los ayuda a jerarquizarla por consenso. Contribuye al establecimiento de metas limitadas y alcanzables. Finalmente, ayuda a marcar los pasos iniciales que se deben dar para que surjan alianzas estratégicas que permitan cumplir con el propósito unificador de la red de trabajo.
3. **ETAPA DE OPERACIÓN.** En esta etapa el facilitador ya está en pleno funcionamiento. Realiza el seguimiento de la reunión de formación. Identifica y evalúa posibles nuevos miembros y se relaciona con ellos para integrarlos al proceso de cooperación. Se mantiene en comunicación constante con los miembros de la red de trabajo y con los coordinadores (facilitadores) de las alianzas estratégicas. Anima a los miembros a cumplir con los compromisos contraídos y ayuda a encontrar los recursos para las necesidades de la red de trabajo y sus alianzas. Resuelve situaciones conflictivas que puedan surgir.

Interviene donde se dan problemas de comunicación y busca asegurar el buen flujo de información. Convoca a las reuniones de la red de trabajo según lo acordado y asiste en el manejo y administración de la misma. Evalúa la red de trabajo y sus alianzas estratégicas. Comparte el éxito, ayudando a todos los miembros a entender los logros que se han obtenido a través de un valioso trabajo en equipo. Impulsa la capacitación sobre facilitación durante las reuniones de la red de trabajo para que tanto el proceso como sus etapas y componentes sean comprendidos por todos.

El Proceso de la Cooperación Misionera



CÓMO INTEGRARSE A LA RED NACIONAL

Filosóficamente, COMIBAM Internacional está comprometida con el levantamiento y fortalecimiento de redes en cada país de Ibero América. Integrarse a la red de COMIBAM implica integrarse a la red en su propio país. Si está involucrado por ser parte de una iglesia enviada o esta en alguna etapa del proceso de formación y quiere ser parte de la red, póngase en contacto con el coordinador de la red de iglesias y pastores en su país. Si esta red todavía no existe en forma tangible, con la ayuda del Señor, alguien tendrá que tomar la iniciativa para identificar a los que están dedicados en la tarea de la transformación de la iglesia para que esta sea una iglesia misionera y convocarlos. Podemos apoyar esa convocatoria, ofreciendo asesoramiento, conferencistas, y seminarios sobre la "Transformación de la iglesia", etc.

Una forma de integración a escala internacional en la red de pastores e iglesias es por su dirección electrónica: licscott@yahoo.com.ar . Por este medio pueden traerse a un foro de discusión temas de interés continental, sugerir la publicación de materiales sobre ese tema, hacer propuestas de proyectos o ventilar posibles convocatorias internacionales de trabajo entre iglesias de diferentes latitudes, diferentes movimientos misioneros, etcétera. Por acceso a Internet, pueden entrar a conocer la pagina de COMIBAM Internacional en www.comibam.org

Con la ayuda del Señor, las redes de pastores e iglesias se irán formando y extendiendo su influencia a escala regional y continental. Solo así se lograrán objetivos importantes como la redacción y publicación de materiales, cursos de actualización para pastores, líderes e iglesias, diferentes seminarios relacionados con el desarrollo de fondos, cooperación y alianzas estratégicas, estructuras de envío, intercesión, alcance un pueblo, bases bíblicas de la misión, la capacitación misionera, la transformación de

la iglesia y mejoramiento de nuestros cursos y programas por medio del apoyo mutuo y la elaboración de normas que nos pueden guiar.