

# Proceso Post-Consulta

Un espacio para el desarrollo  
de la Proyección del Movimiento  
Misionero Panameño

Compilado por:  
**CARLOS A. GÓMEZ**

ENERO  
CIUDAD DE PANAMÀ  
2007

# Información General

El Movimiento Misionero Nacional .....	3
<i>¿Qué es el MMN y cuál es su rol en el proceso Post-consulta?</i>	
Misión y Enfoque .....	4
<i>Un intento de definición de Misión</i>	
<i>¿Por qué el enfoque a los No Alcanzados?</i>	
El Proceso Post-Consulta .....	4
<i>¿Hacia dónde vamos?</i>	
<i>¿Cómo lo haremos?</i>	
<i>Diagrama Post-Consulta</i>	
Cómo llegar a Nuestra Meta .....	8
<i>El desarrollo de un plan estratégico</i>	
<i>Por David Clines</i>	
Anexos .....	10
<i>Redes de trabajo</i>	
<i>Declaración de Acción</i>	
<i>Síntesis de las discusiones (III Consulta Misionera)</i>	
<i>Resultados de las Encuestas</i>	

# El Movimiento Misionero Nacional

## ¿Qué es el MMN y cuál es su importancia en el proceso Post-consulta?

Todas las denominaciones, organizaciones cristianas e iglesias independientes, vinculadas en algún grado a la obra misionera transcultural, somos parte del movimiento misionero nacional. Nuestra meta es Cristo, y nuestro propósito, la extensión del Reino.

Algunos de nosotros, hemos adoptado una inclinación particular en la Misión de Dios, que está enfocada hacia los pueblos que no tienen disponibilidad del evangelio, creyendo que es una de las últimas fronteras de nuestro tiempo, a donde El Señor de la Misión, está llamando con urgencia a su Iglesia. No instamos a descuidar el enfoque particular de cada ministerio, y jamás nos atreveríamos a minimizar la importancia de su trabajo, sólo queremos invitarle a proyectarnos a los perdidos con un sentido de visión global. Juntos, podemos desarrollar el potencial de la Iglesia Nacional para alcanzar al mundo, especialmente las áreas menos evangelizadas, y en la medida en que nos involucramos, no sólo construimos la visión, sino que somos bendecidos también por sus resultados.

Para facilitar esta tarea, existe la Cooperación Misionera Panameña, que se une en su visión a gran parte del movimiento misionero de Iberoamericano, que trabaja en conjunto, bajo el amparo de COMIBAM Internacional.

COMIBAM Internacional, nació en el primer Congreso Misionero Iberoamericano en San Pablo, Brasil, en 1987. La Confraternidad Evangélica Latinoamericana (CONELA) había convocado a una reunión de líderes en 1984 en México, para discutir la organización de un congreso internacional con el propósito de promover el desarrollo de la visión misionera en el continente. Así se realizó COMIBAM '87, donde más de tres mil representantes de todas las naciones de Latinoamérica, España y Portugal, además de observadores de otros países, se reunieron para despertar la visión y comprometerse con la formación de un movimiento misionero desde Iberoamérica. La consecuencia fue un mover de Dios en todas estas naciones y el surgimiento de una nueva fuerza misionera en el escenario internacional. Algunos países ya habían enviado misioneros desde el principio del siglo XX, pero a partir de COMIBAM '87, hubo un nuevo despertar por las misiones transculturales, que los alcanzó también a ellos.

La cifra estimativa de participación latinoamericana en las misiones internacionales en 1987 era de aproximadamente 1.600 obreros enviados por sesenta agencias. La investigación hecha antes de 2do. Congreso Misionero Iberoamericano, COMIBAM '97, como parte de la evaluación del movimiento en los diez años a partir del primer congreso, mostró que había cerca de cuatro mil obreros enviados por 300 agencias, de las cuales la gran mayoría eran autóctonas. Otros tres años han pasado y creemos que el crecimiento ha continuado, y a que la afirmación de COMIBAM '87 realmente es verdadera. Iberoamérica ahora no es sólo **un campo misionero** sino también **una fuerza misionera**.

COMIBAM Internacional apoya las diferentes iniciativas misioneras de cada país de Iberoamérica, o movimientos misioneros nacionales. Entendemos que estos movimientos se dividen básicamente en tres redes de actuación: **la red de iglesias y pastores, la red de centros de capacitación misionera y la red de estructuras de envío**. En la primera red incluimos a todas las iglesias locales que tienen un programa de misiones en su agenda, por ejemplo, sostenimiento de misioneros, intercesión por las misiones y realización de conferencias misioneras. En la segunda tenemos a seminarios y centros de capacitación con un programa de formación de misioneros, con cursos especializados en el área transcultural. En la tercera están las agencias interdenominacionales, juntas y departamentos de misiones denominacionales y otras organizaciones especializadas que promueven, envían y sostienen las misiones transculturales.

El propósito de COMIBAM Internacional es ver en cada país de Iberoamérica un movimiento misionero viable que contenga estas tres redes integradas una con las otras, en una fructífera cooperación hacia los no alcanzados. Buscamos también una colaboración entre estos movimientos y las redes, a escala iberoamericana, entendiendo que todos tienen recursos y experiencias que aportar. A través de COMIBAM Internacional los movimientos misioneros nacionales son conectados con las redes de cooperación internacionales y con otros movimientos misioneros en el mundo.

# Misión y Enfoque

## ***Un intento de definición de Misión***

### Desde la naturaleza de la Obra...

La base de la misión es entendida como actividad, aun la más importante actividad de la iglesia.

### Desde la naturaleza de la Iglesia...

La misión no es solamente una actividad que la iglesia realiza como parte de su actividad, sino que la misión da sentido a la iglesia.

### Desde la naturaleza de Dios...

El deseo de Dios a salvar el mundo tiene su origen en el carácter de Dios debemos dar un paso más y buscar basar la misión de la iglesia en la naturaleza misma de Dios. La iglesia por participar en la misión comparte la vida de Dios mismo.

### Desde la Perspectiva Bíblica...

La misión de la iglesia no puede ser una opción para algunos entusiastas dentro de la iglesia; tampoco puede ser algo solamente local, debe ser universal—a todas las naciones; tampoco puede limitarse a la comunicación verbal, ni a la acción social, o política, debe ser integral.

### **La misión es entonces...**

**de toda la iglesia** o no es misión; la misión **es universal** o, tampoco es misión; la misión **es integral** o no es misión. La misión no es hacer algo tanto como ser lo que, al principio, fuimos creados a hacer - **compartir la vida de Dios.**

## ***¿Por qué el enfoque a los No Alcanzados?***

- Por la necesidad de una estrategia
- Por el fortalecimiento de una de las áreas más débiles de la misión en Panamá: la obra misionera transcultural hacia los No Alcanzados
- Por evitar la duplicación de esfuerzos, y desarrollar estructuras y programas no existentes en Panamá.
- Por reconocer que cada ministerio tiene un llamado particular de misión dado por Dios, pero que al cooperar para construir la visión de la obra misionera transcultural, todos somos nutridos a la vez.

# El Proceso Post-consulta

## ***¿Hacia dónde vamos?***

### **OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA III CONSULTA MISIONERA**

- Impulsar la visión misionera integral como parte vital del propósito de la Iglesia nacional.
- Redefinir los programas de capacitación misionera desde las primeras etapas de formación bíblica hasta los niveles superiores de formación teológica formal e informal.
- Establecer y formalizar PAAM como una organización de la Iglesia nacional que facilitará y unificará el envío de misioneros a los no alcanzados.

Para llegar a ver pueblos inalcanzados, transformados por la poderosa influencia del evangelio, debemos prestar atención a la misionología sistemática de Pablo.

Hoy, al igual que en tiempos del apóstol, *“todo aquel que invocare el nombre del Señor, será salvo”*. Pero al parecer, lo demás también sigue siendo lo mismo. En el mundo, existen aún personas que no invocan al

Señor, porque "no han creído". "No han creído", porque "no han escuchado". "No han escuchado" porque "no hay quien les predique" Y esto es, porque "no hay quien les envíe" (Rom. 10:13-15).

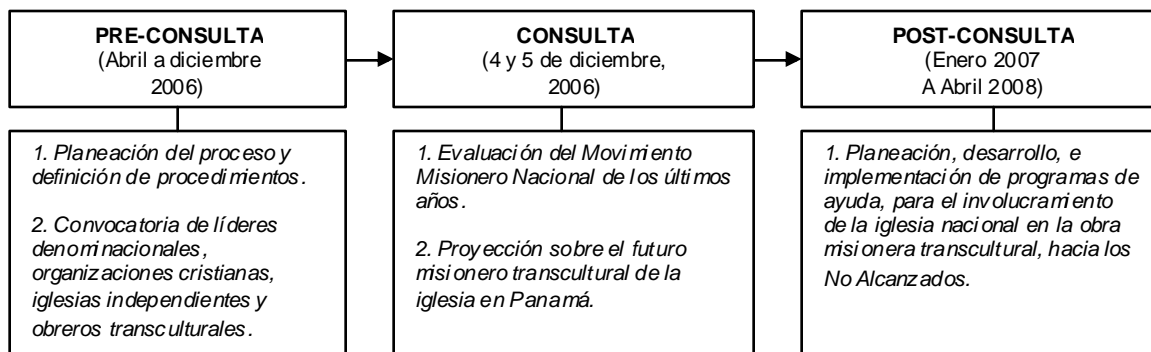
Si queremos discipular los pueblos que no han tenido acceso al evangelio, necesitamos construir un movimiento misionero que consiste desde sus bases. Necesitamos un movimiento sólido de movilización, capacitación adecuada, iglesias responsables en el envío y cuidado de sus misioneros. Necesitamos de gente que vaya, y gente que envíe. Necesitamos resolver nuestros conflictos entre organizaciones, querer alcanzar el éxito sin aspirar a glorias propias y proyectarnos al mundo con un sentido de Cuerpo, mostrando la unidad de Jesús en amor, para que el mundo crea.

La III Consulta Misionera es solo parte de lo que Dios ha estado haciendo en el movimiento misionero panameño, desde hace mucho tiempo. Nos alegramos de sumarnos al esfuerzo de grandes hombres, que El Señor de la Mies ha usado en Panamá para abrir la brecha. Producto del esfuerzo de héroes de la fe como éstos, Panamá ha empezado a cosechar del fruto del Reino, en latitudes de otros continentes donde Cristo nunca había sido predicado.

Hoy nos proyectamos hacia el futuro, deseando mirar el final desde el principio, y tratando de definir a donde queremos llegar con todo esto. La respuesta está en manos del liderazgo nacional, teniendo siempre en cuenta que, al punto donde llegue nuestro compromiso serio, y nuestra pasión por el Señor y su obra, hasta ahí llegará nuestro trabajo.

El proceso post-consulta, es una oportunidad de interacción y reflexión para definir hasta dónde, cómo y con qué, haremos frente a la necesidad de los que no han escuchado de Jesucristo ni una sola vez.

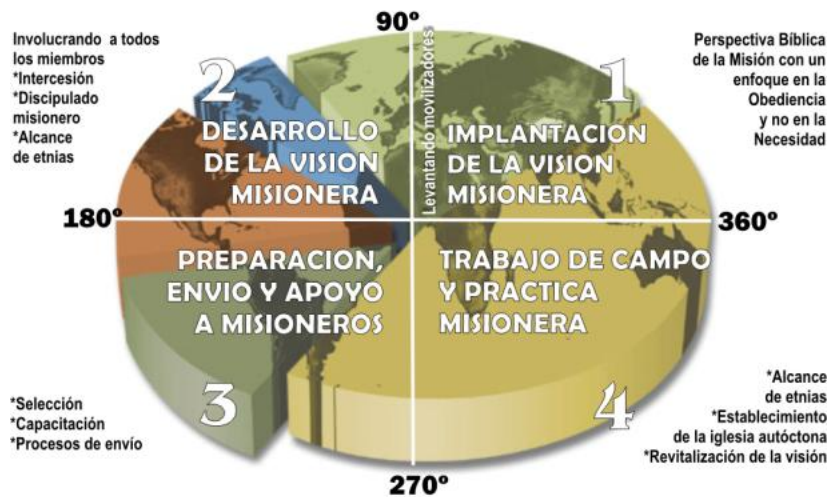
El diagrama a continuación explica brevemente el proceso. El propósito del mismo, es desarrollar proyectos y programas que sean de beneficio para el fortalecimiento de la visión y acción misionera de cada denominación, organización e iglesia.



### ¿Cómo lo haremos?

La etapa de post consulta es quizá el momento más crítico del proceso porque definirá el éxito de la misma en términos de alcance de resultados. Es aquí donde las personas que forman parte del comité de trabajo, podrán asumir un compromiso para el desarrollo de programas y proyectos, que tengan como objetivo el involucramiento de la iglesia nacional en la extensión del Reino entre los No Alcanzados.

Para facilitar el trabajo, hemos tomado el modelo de movilización misionera presentado por COMIBAM Internacional, para comprender las diferentes etapas del desarrollo de una visión misionera, que resulta en el envío efectivo de obreros.



Para lograr esto, urgimos de programas, que ayuden a la iglesia a involucrar a sus miembros en las diferentes etapas de este proceso. Esto es lo que procuramos lograr a través del trabajo del comité post-consulta, separado estratégicamente en tres redes de acción: movilización, capacitación y envío.

El procedimiento de trabajo y una propuesta del plan de acción para los próximos meses, son presentados a continuación.

**1. Conformación de redes de trabajo**

Tomando como referencia los tres lineamientos estratégicos de la III Consulta Misionera (movilización, capacitación y envío), el comité, conformado por 12 personas y nombrado por los participantes del evento, serán ubicados en tres redes de trabajo correspondientes a cada eje estratégico.

**2. Desarrollo de objetivos específicos**

Cada grupo estratégico, expuesto a la opinión de diferentes sectores de la iglesia evangélica nacional, debe definir de 3 a 5 objetivos específicos, que sean de guía para el cumplimiento del objetivo principal de su eje estratégico correspondiente, acordado en la III Consulta Misionera. Esto proporcionará la información necesaria para el inicio de un plan de acción.

**3. Unificación de expectativas y capacitación de los miembros del equipo**

Es necesario transmitir nuevamente el propósito y procedimientos del trabajo que está por venir. Las expectativas del equipo deben estar al mismo nivel y se debe reforzar el sentido de compromiso que se requiere por parte de los miembros del comité para que el alcance de los objetivos sea un éxito. Los miembros del equipo deben tener la información necesaria para construir por sí mismos, un plan de proyecto por cada uno de los objetivos que se establezcan y acepten. Es necesario preparar un formato estándar para la elaboración de proyectos.

**4. Establecimiento de un calendario de trabajo y reuniones por redes**

Se debe establecer un calendario semestral de trabajo que incluya: Tiempo para reuniones mensuales; tiempo de planificación; posteriormente a la elaboración de los proyectos tiempo de ejecución; tiempo evaluación

**5. Elaboración y proyección de los planes de trabajo por objetivo**

Los resultados de la consulta serán la base para el desarrollo de un plan de trabajo. Los objetivos, deben traducirse en proyectos alcanzables y medibles, que deben ser presentados al liderazgo nacional, como una propuesta de carácter interdenominacional por medio de un foro abierto que propicie el espacio de reacción y cooperación para alcanzar las metas

**6. Implementación de los planes de trabajo.**

Es la realización de los proyectos en un ambiente de cooperación y con una visión de Cuerpo.

# POST-CONSULTA

(Enero 2007 - Abril 2008)

**1**  
**PRIMERA REUNION POST-CONSULTA**  
 (6 de Enero)

- Conformación de redes de trabajo (4 personas del comité por cada eje estratégico evaluado en la III Consulta Misionera).
- Retroalimentación y desarrollo de objetivos específicos.

**2**  
**UNIFICACION DE EXPECTATIVAS Y CAPACITACION**  
 (3 de febrero)

- Re-evaluación de propósito y procedimientos.
- Establecimiento de un calendario de trabajo

**3**  
**TRABAJO POR REDES**  
 Marzo a Junio, 2007

**ESTABLECIMIENTO Y FORMALIZACION DE PAAM**  
 (Aspectos legales y estructurales)

- Planeamiento y desarrollo de un plan de acción para el alcance de los objetivos acordados.
- Los objetivos, deben traducirse en proyectos alcanzables y medibles

- Convocatoria para la conformación de la Asamblea General de la Sociedad Misionera PAAM
- Nombramiento de miembros activos, socios y Junta Directiva.

**4**  
**RETROALIMENTACION**  
 (Julio, 2007)

- Una reunión de las tres redes de trabajo para la presentación de las propuestas y la interacción.

**5**  
**FORO NACIONAL PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS**  
 (Setiembre, 2007)

- Un evento misionero de carácter interdenominacional con el propósito de (1) presentar a la iglesia una actualización sobre reto de la evangelización mundial, y (2) compartir al liderazgo nacional los proyectos planteados para la movilización de la iglesia a la obra misionera transcultural.

**6**  
**IMPLEMENTACION DE LOS PLANES DE TRABAJO**

- Realización de los proyectos en un ambiente de cooperación.

# Cómo llegar a Nuestra Meta: El desarrollo de un plan estratégico

Por David Clines<sup>1</sup>

## I. Una travesía hacia la meta

¿Dónde estamos?

¿Adónde vamos?

¿Cómo llegamos?

## II. Herramientas generales para organizarse

Visión (abstracto)

La logística (concreto)

Una sugerencia: evitar discusiones que se repiten en cada reunión; evitar predicar el uno al otro; evitar contar historias largas que al final no contribuyen mucho al llegar a la meta (el tiempo es limitado)

## III. Herramientas específicas para nuestra labor

¿Dónde estamos? – una evaluación del síntesis de la consulta  
No puedes entender bien los objetivos de segundo nivel sin estudiar el síntesis de la consulta.

¿Adónde vamos? – hacernos preguntas acerca de nuestra meta y objetivo de primer nivel  
Que, como, cuando, quien, donde, por que  
Ejemplo de la red de envío

¿Cómo llegamos? – visualizar eventos y acciones que nos faciliten lograr nuestros objetivos

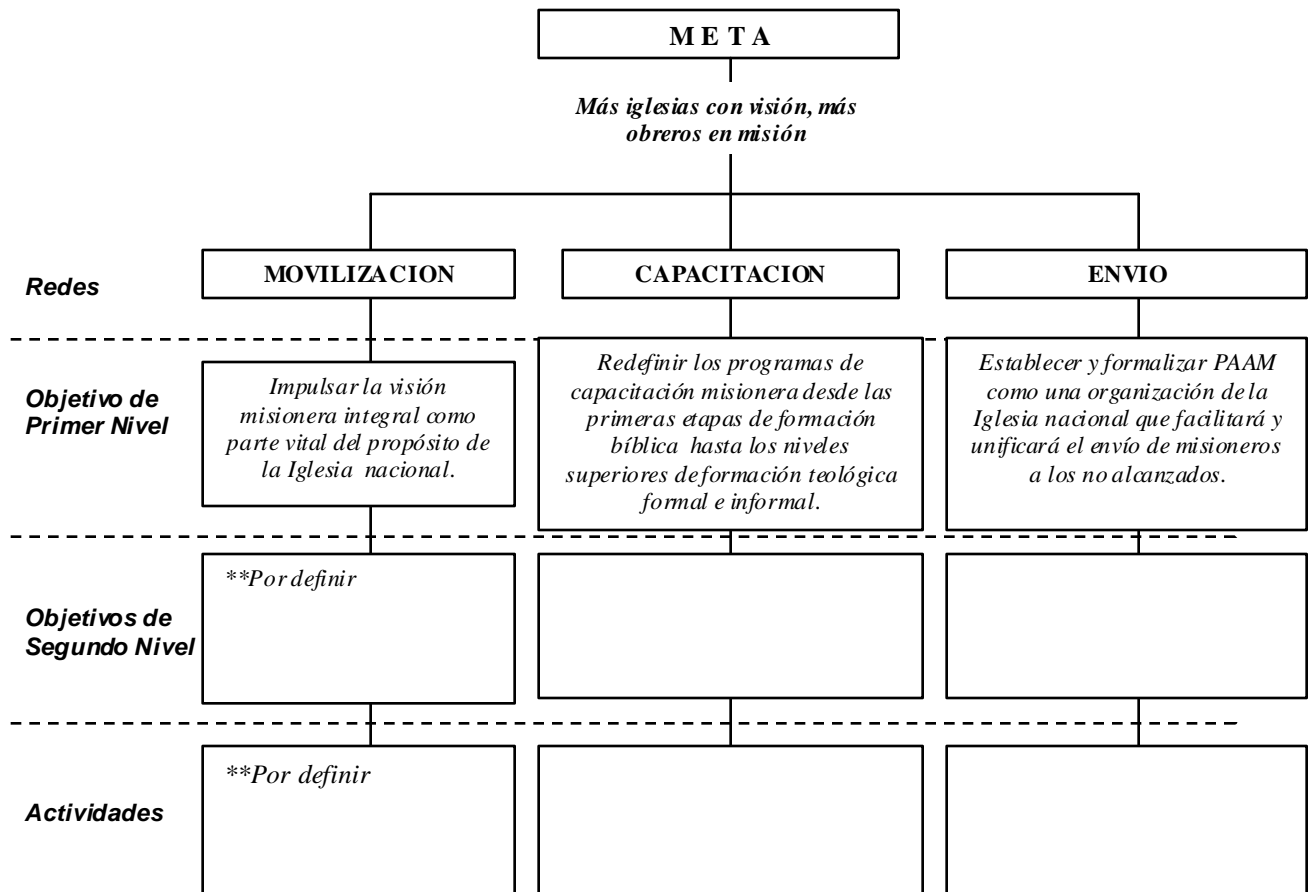
*Proyectos alcanzables y medibles*

- Necesitamos cambiar actitudes, maneras de percibir las cosas, maneras de hablar de ciertos temas, maneras de actuar, y maneras de interactuar.
- Necesitamos promover actividades, talleres, cursos, giras de corto plazo, testimonios de misioneros transculturales, la transpolinización de ideas y estrategias,
- Necesitamos invitar a personas, iglesias, denominaciones y organizaciones a viajar con nosotros

---

<sup>1</sup> Coordinador de Estrategia del ministerio Internacional Mission Board

¿Qué esperamos del proceso?



# Anexos

- Redes de trabajo
- Declaración de Acción
- Síntesis de las discusiones (III Consulta Misionera)
- Trabajo de Investigación Pre-Consulta  
*Resultados de las Encuestas a denominaciones y Pastores*

## Redes de trabajo

Tomando como referencia los tres lineamientos estratégicos de la III Consulta Misionera (movilización, capacitación y envío), el comité, conformado por 12 personas y nombrado por los participantes del evento, serán ubicados en tres redes de trabajo correspondientes a cada eje estratégico

Movilización	Capacitación	Envío
Pastor Julio Leiva <b>Coop. Misionera de Panamá</b>	Richard Tracy <b>Juventud con una Misión</b>	David Clines <b>Internacional Misión Board</b>
Pastor Luis Góndola <b>Concilio Cuadrangular</b>	Pastor Alex Tejada <b>Convención Bautista</b>	Pastor Erasmo Escudero <b>Concilio Cuadrangular</b>
Lic. Marina Medina <b>Comunidad de Estudiantes Cristianos</b>	Sofía Tejada <b>Cruzadas Internacionales</b>	Chaz Mortensen <b>Traductores de la Biblia Wycliffe</b>
Pastor Edgardo Franco <b>Confraternidad de Pastores de Chitré</b>	Pastor Efraín Aros emena <b>Asambleas de Dios</b>	Carlos Gómez <b>PAAM</b>
Pastor Gabriel Urdaneta <b>Ministerios Enlace Global</b>	Ricaurte Aros emena <b>Ministerios al Mundo Arabe</b>	Pastor Hiram Harris <b>DOXA Internacional University (Consultor Legal)</b>

## Declaración de acción

Guiados por el Espíritu Santo, para la gloria de Dios y en el nombre de Cristo, nosotros, misioneros panameños, líderes de iglesias locales, líderes denominacionales y de organizaciones cristianas nacionales e internacionales; líderes de ministerios paraeclesiales, de instituciones de capacitación y formación ministerial, fuimos convocados por Panameños Alcanzando al Mundo (PAAM) a la tercera Consulta Misionera celebrada en Gamboa Rainforest Resort, los días 4 y 5 de diciembre de 2006, con el propósito de identificar las fortalezas, debilidades y carencias del movimiento nacional. Esto, con el objeto de proyectarnos con mayor madurez y compromiso en la Gran Comisión, esperando ver como resultado, "más iglesias con visión y más obreros en misión" (basados en Hechos 1:8, 13. y 15).

Reconocemos que el movimiento misionero panameño, cuenta entre sus fortalezas con ventajas económicas, geográficas, culturales y lingüísticas, como un potencial recurso para facilitar el desarrollo de la obra misionera desde Panamá.

Reconocemos entre nuestras debilidades, que ha habido una falta de cooperación, de unidad, de inversión y educación teológica con énfasis misionero integral; una baja asignación de fondos destinados a los pueblos no alcanzados; falta de información, divulgación y formación misionera dentro de las iglesias a todo nivel; falta de visión misionera, de seguimiento a las propuestas realizadas en consultas misioneras anteriores, y de una agencia misionera interdenominacional.

Por lo tanto, en un espíritu de servicio, humildad y amor (basados en Filipenses 2: 1-11) nos comprometemos a:

1. Impulsar la visión misionera integral como parte vital del propósito de la Iglesia nacional.
2. Redefinir los programas de capacitación misionera desde las primeras etapas de formación bíblica hasta los niveles superiores de formación teológica formal e informal.
3. Establecer y formalizar PAAM como una organización de la Iglesia nacional que facilitará y unificará el envío de misioneros a los no alcanzados.

Ante este gran desafío, confiando en la gracia del Señor y la guía del Espíritu Santo, decimos,

¡Cuenta con Nosotros Señor Jesús!

Panamá, 5 de diciembre de 2006.

# Síntesis de las discusiones (III Consulta Misionera)

---

## 1º EJE ESTRATEGICO: MOVILIZACION

**Tema:** *Definición de conceptos y perspectiva*  
**Expositor:** *Por Moisés Mejía, COMIBAM Internacional*

- ¿Qué es misión?
  - América Latina: de campo de misión a fuerza misionera
  - El enfoque hacia los No Alcanzados
  - La concientización: relevancia para la iglesia y su impacto a largo plazo
- 

### 1. ¿Qué factores impiden y/o facilitan la potencialización de Panamá como fuerza misionera?

Factores que **impiden**:

- a) FALTA DE INFORMACION Y VISION
  - Pocos pastores y líderes con visión global, teología y pasión por la misión global.
  - No hemos alcanzado el liderazgo nacional con la visión global.
  - Desconocimiento o desinformación de las necesidades mundiales, a nivel de iglesias locales, denominaciones, pastores y líderes.
  - Un enfoque localista de la misión de la iglesia, basado en una mala interpretación de Hechos 1:8 al enfocarnos solamente en nuestra Jerusalén, y no en la evangelización como un proceso simultáneo.
  - La falta de un compromiso real y serio en el proceso de hacer misión.
- b) FALTA DE UNIDAD Y ALIANZAS
  - Falta de cooperación y de unidad entre el liderazgo, las organizaciones e iglesias.
  - La necesidad de trabajo en equipo entre denominaciones, organizaciones e iglesias.
  - Falta de alianzas para aprovechar al máximo nuestros recursos económicos hacia las misiones globales.
  - Falta de alianzas entre las iglesias para el envío de misioneros
  - Falta de humildad en el reconocimiento de cuál es el verdadero propósito de las misiones, no buscando nuestro propio beneficio sino procurar unir esfuerzos y recursos.
- c) FALTA DE CAPACITACION
  - Falta de educación teológica y misionológica.
  - La falta de formación a los creyentes de compartir el evangelio con otros desde su conversión siendo enseñados por los pastores.
- d) AUSENCIA DE ESTRUCTURAS y PROBLEMAS CON LOS PROCEDIMIENTOS
  - No tenemos una agencia u organización que coordine los esfuerzos misioneros.
  - Falta de comités de apoyo misionero en las iglesias locales
  - Demasiados requisitos y mucha diversidad de criterios para escoger o enviar misioneros.
- e) FINANZAS
  - Poca inversión en la obra misionera.
  - Iglesias con limitaciones económicas.
  - Iglesias con candidatos a misioneros pero sin los recursos necesarios.
  - Iglesias con los recursos necesarios pero sin visión global.
- f) ESPIRITUALIDAD
  - Falta de fe
  - Hace falta un movimiento de oración para librar eficazmente la lucha y la falta de unidad.
  - Competencia entre el liderazgo.
- g) PARADIGMAS
  - Estamos acostumbrados a recibir misioneros y no a enviarlos

- Se reconoce a las misiones como eventos esporádicos, no como el propósito de Dios.
- La falta de adaptación del panameño.
- Iglesias vs. organizaciones misioneras.
- País que envía vs. país que recibe.
- La actitud de pobreza que hay dentro de la iglesia.

**Factores que facilitan:**

- b) UNA IGLESIA CONSISTENTE
  - Denominaciones fuertes.
  - Intentos prometedores de trabajos en cooperación.
- c) UN MOVIMIENTO JUVENIL PROMETEDOR
  - La nueva generación de jóvenes de profesionales que se están levantando con una formación de la misión integral más amplia.
  - Una población de jóvenes y profesionales que están llegando al Señor
- d) MODELOS Y RECURSOS
  - Existen modelos de trabajo misionero significativos.
  - Institutos y Seminarios bíblicos con programas en misiones.
- e) VENTAJAS DEL PAÍS
  - No representa una amenaza colonialista para ningún país.
  - Centro bancario accesible y la Zona Libre.
  - La posición geográfica y la moneda.
  - La diversidad cultural y lingüística que hay como campo experimental.
  - Mucha gente habla inglés.
  - Estabilidad económica.
  - Estabilidad política.
  - Las conexiones internacionales que existen.
- f) VENTAJAS DE LOS LATINOMERICANOS
  - Idiosincrasia y físico del panameño

**2. Desde su punto de vista ¿cuales son dos objetivos prioritarios que debe establecerse para que Panamá tome conciencia de la necesidad de convertirse en una fuerza misionera?**

- a) ESFORZARNOS POR LOGRAR UNA IGLESIA SANA Y UNIDA
  - Sanidad de relaciones a todo nivel
  - Promover una espiritualidad de amor y entrega.
  - Motivar los esfuerzos de disciplinas espirituales, tales como la oración, ayunos que incentiven o concienticen el liderazgo nacional
  - Determinar prioridades entendiendo el corazón misionero de Dios
  - Tener vidas guiadas por el Espíritu Santo.
  - Establecer movimientos de intercesión misionera en las iglesias.
  - Volver a la palabra de Dios
- b) DESARROLLAR LA VISIÓN MISIONERA TRANSCULTURAL EN EL LIDERAZGO NACIONAL
  - Trabajar con pastores y líderes
- c) MAYOR INFORMACION Y CAPACITACION
  - Información, capacitación y programa de formación misionera continua a todo nivel
  - Mayor accesibilidad de información sobre los recursos misioneros existentes especialmente para pastores y líderes.
  - Crear oportunidades de entrenamiento misioneros para todas las personas que están interesadas en misiones que sean 1. Prácticas. Enfocadas no solamente en teoría sino también en conceptos prácticos y básicos. 2. Regulares. Que se den con frecuencia, no solo una vez o de vez en cuando. 3. accesibles. En costo, ubicación y alcance.
- d) UN TRABAJO COOPERATIVO
  - Trabajo y relación más estrecha con las agencias misioneras.
  - Fortalecer las estructuras y el liderazgo misionero

- La necesidad de tener una organización como PAAM que pueda Concienciar – educar, Capacitar – facilitar la capacitación, y Canalizar los recursos disponibles.
  - Solucionar los conflictos entre liderazgo, agencias y misioneros.
  - Trabajar en un ambiente que reconozca y respete los parámetros de cada organización y/o denominación.
- e) UN CONCEPTO CLARO DE LA MOVILIZACION
- Entender el concepto de movilizar la iglesia, desarrollando proyectos y programas específicos que le ayuden a entender donde estamos en la visión y a dónde queremos llegar.

---

## **2º EJE ESTRATEGICO: CAPACITACION**

**Tema:** *Evaluación de Movimiento Misionero Nacional*  
**Expositor:** *Pastor Julio Leiva, Director de la Cooperación Misionera Panameña*

- o Pasado: Historia del movimiento misionero en Panamá
  - o Presente: Aspectos positivos y negativos
  - o Futuro: Capacitación; desarrollando el potencial misionero de la iglesia nacional a través del conocimiento
- 

### **1. ¿Porqué el avance de la visión y la acción misionera transcultural ha sido tan lenta en la iglesia cristiana evangélica nacional?**

- a) FALTA DE VISION Y PASION
- Falta de pasión, visión, y oración
- b) NO COMPRESION DE LA MISION (según la interpretación bíblica)
- Una mala interpretación de Hechos 1:8 ya que la labor deber ser simultánea.
  - Las iglesias se han estado enfocando más en el trabajo local y no transcultural.
  - Misiones transculturales no han sido de prioridad para las iglesias y denominaciones evangélicas de Panamá.
- c) POCA MOVILIZACION
- Falta de movimientos de oración y actividades de información para misiones
  - Poca promoción de parte de las agencias misioneras
  - Poca experiencia de campo de líderes de misiones.
- d) POR LA FALTA DE COOPERACIÓN
- Falta de un esfuerzo cooperativo entre las organizaciones que pueden lograr avances considerables.
  - Falta de unidad el liderazgo denominacional nacional.
  - Celo y el orgullo denominacional.
  - Poca relación de algunas agencias con iglesias locales.
- e) FALTA DE ESTRUCTURAS
- No ha habido una agencia misionera interdenominacional y de carácter nacional.
- f) POCA O NINGUNA CONTINUIDAD
- Falta de liderazgo nacional en el tema de misiones.
  - No se ha dado seguimiento a las recomendaciones dadas en anteriores congresos y consultas
- g) FALTA DE COMPROMISO
- Estamos cómodos y renuentes a responder al llamado de Dios
- h) OTROS
- La resistencia al cambio

- Adormecimiento espiritual por la influencia del enemigo usando factores como la cultura y la idiosincracia panameña.
- Es lo que hace el extranjero (norteamericano)
- Hay movimientos que distraen a la iglesia de la tarea misionera

**2. ¿Cuáles serían dos objetivos principales que debe buscar el movimiento en términos de capacitación capaz de resolver algunos de estos problemas y fortalecer así a Panamá como fuerza misionera hacia los no alcanzados?**

- a) INFORMACION SOBRE LA CAPACITACION DISPONIBLE EN EL PAIS.
  - Mayor información sobre los ministerios y recursos de capacitación misionera en el país.
  - Que las personas asistentes a esta consulta seamos agentes multiplicadores de la visión misionera en nuestras propias iglesias y ambientes en los que nos movemos.
- b) FORMACION MISIONERA EN LA IGLESIA LOCAL (Niños / adolescentes / jóvenes / Adultos)
  - Motivar, concienzar, e impulsar programas con una visión integral de la escuela dominical hasta los instituto bíblico,
  - Educar a la gente en cuanto a los conceptos iglesia local y la transcultural (ejemplo banda misionera de Pablo).
  - Crear / promover recursos sobre misiones transcultural que sea útil en la enseñanza (desde la niñez).
  - Motivar, concienzar, e impulsar ministerios en las iglesias donde se incluya desde la edad de niños hasta los adultos para con el propósito de que la iglesia local pueda motivar al aprendizaje y entrenamiento misionero
- c) DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE NUEVAS ESTRUCTURAS
  - Establecer una organización que apoye a la iglesia en la tarea de hacer misiones.
  - Ganar confianza, cooperación, fidelidad y experiencia misionera por medio de una organización de movilización autóctona.
  - Que el CMP asuma el papel de facilitador y sea mas agresivo en compartir la visión misionera con las iglesias panameñas.
  - Establecer una agenda misionera que ayude con la formación misionera a nivel interdenominacional y que se comunique regularmente con las personas encargadas de misiones en las diferentes iglesias para motivar, informar y servir de enlace a todos aquellos que reciben el llamado misionero.
- d) CAPACITACION MISIONERA PARA PASTORES Y LIDERES
  - Capacitación misionera enfocada hacia pastores, candidatos, y líderes.
  - Establecer centros de capacitación misionera que sean accesibles a miembros laicos y a cualquier cristiano con un llamado misionero.
- e) INVOLUCRAR A LA IGLESIA EN LA ADOPCION DE PUEBLOS
  - Motivar a la iglesia local a que adopte e interceda por un pueblo no alcanzado.
- f) EXPERIENCIA FORMATIVAS DE MISIONES A CORTO PLAZO
  - Oportunidades de corto plazo con miembros de la iglesia.
- g) FORTALECER EL MOVIMIENTO MISIONERO NACIONAL
  - Establecer y fortalecer a los miembros (denominaciones, ministerio) que forman parte del movimiento misionero nacional.

---

### **3º EJE ESTRATEGICO: ENVIO**

**Tema:** *Los retos de movimiento misionero nacional*

**Expositor:** *José De Dios Coordinador para América Latina, Traductores de la Biblia Wycliffe*

- o La meta: Iglesias con visión, y obreros en misión
- o Cooperación y Alianzas estratégicas para el envío de obreros

---

**1. Desde su punto de vista cuál es el mayor reto que le espera a Panamá en términos de envío de misioneros?**

- Dejar el individualismo con el fin de detectar, animar, capacitar y enviar obreros al campo.
- Concienciar a los pastores acerca de la importancia de las misiones transculturales.
- Buscar una estructura de consenso entre el liderazgo nacional que facilite interdenominacionalmente todas las etapas de los procesos de envío.
- Un movimiento unido que abra el camino para la ampliación de la visión mundial.
- Dar a conocer a las denominaciones e iglesias sobre los objetivos de PAAM, respaldándolo al mismo tiempo como facilitador definido.

**2. De acuerdo a este reto ¿Cuáles son según usted dos grandes objetivos a los que se debe dirigir Panamá para convertirse en un país envióador?**

- a) TRANSMITIR LA VISION DE PANAMA COMO UNA FUERZA MISIONERA
  - Definir el carácter de la iglesia Panameña como una iglesia envióadora.
  - Panamá como país envióador a los no alcanzados.
- b) DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE ESTRUCTURAS DE ENVIO
  - Crear una agencia nacional con la visión de unificar el movimiento misionero nacional con la idea de enseñar a las iglesias y pastores laicos acerca de esta prioridad.
  - Viabilizar a PAAM y sus objetivos, como una estructura facilitadora para el envío de misioneros.
  - Apoyar a PAAM brindándoles oportunidades para darse a conocer.
  - Animar a nuestras iglesias para que mantengan el apoyo a los misioneros y a agencias de envío (por ejemplo PAAM).
- c) ADOPCION DE PUEBLOS NO ALCANZADOS
  - Que cada iglesia adopte un pueblo o etnia no alcanzado con el fin de enviar y sostener un misionero local.

## **Trabajo de Investigación Pre-Consulta**

### **Resultados de las Encuestas denominaciones/ Pastores**

#### **Denominaciones y Organizaciones**

1. Cantidad de iglesias u organizaciones establecidas en Panamá.  
 1 y más: **33%**    4 y más: **22%**    20 y mas: **11%**    100 y mas: **33%**
2. Cantidad Aproximada de Miembros.  
 5y mas: **22%**    100 y mas: **22%**    500y mas: **22%**    10,000 y mas: **22%**    50,000y mas: **11%**
3. Existe un departamento de Misiones Mundiales en su organización u denominación  
 Si: **56%**    No: **44%**
4. Existe un reclutamiento activo de candidatos:  
 Si: **22%**    No: **78%**
5. Existen estándares definidos para los candidatos.  
 Si: **44%**    No: **56%**
6. Cuantos años toma a un candidato llegar al campo misionero.  
 De 1 a 3 años: **22%**    No Respondio: **78%**
7. Existen programas de capacitación misionológica para sus candidatos:  
 Si: **11%**    No: **89%**
8. Tienen algún modelo para el cuidado pastoral de sus misioneros:  
 Si: **0%**    No: **100%**
9. Poseen alguna forma para evaluar el trabajo de sus obreros:  
 Si: **33%**    No: **67%**
10. Existen políticas respecto a seguros de accidentes, seguros de vida o médicos para misioneros.  
 Si: **11%**    No: **89%**
11. Poseen algún recurso u orientación respecto a la educación de los hijos de misioneros.  
 Si: **0%**    No: **100%**
12. Poseen obreros dentro o fuera del país:  
 Si: **78%**    No: **22%**
13. Donde se encuentran trabajando:  
 Dentro del País: **33%**    Fuera del País: **67%**
14. Sostenimiento para sus misioneros:  
 Iglesias Particulares: **33%**    Individuos: **67%**    Fondo Pro-Misiones: **11%**    Otro: **44%**
15. Como definen cuanto se le asigna a cada misionero:  
 Según: El País, necesidad, Junta de Misiones: **33%**    Sin Patrón: **67%**
16. Tienen Relación con otras organizaciones misioneras  
 Si: **44%**    No: **56%**
17. Que Clase de relación  
 Compañerismo: **50%**    Capacitación: **75%**    Envió: **0%**

## **Pastores y Líderes**

1. Que tipo de relación tiene la iglesia con la obra misionera transcultural en:

Oración: **100%** Finanzas: **100%** Envió: **30%** Otro: **20%**

2. Existe un departamento, programa o comité de Misiones Mundiales en la iglesia local

Si: **80%** No: **20%**

3. Este Comité tiene una persona responsable:

Si: **90%** No: **10%**

4. Cuantas personas están involucradas en este comité:

0 personas: **10%** 1 persona o mas: **40%** 10 personas y mas: **50%**

5. Objetivos principales en el departamento o Comité.

Sin Objetivo: **20%**  
La Oración: **50%**  
Apoyo Financiero: **40%**  
Capacitación: **30%**  
Envió: **30%**

6. Tiene la iglesia local estándares definidos para los candidatos

Si: **30%** No: **70%**

7. Cuentan con recursos u organizaciones para la capacitación misionológica de sus candidatos

Si: **90%** No: **10%**

8. Han desarrollado algún modelo para el cuidado pastoral de sus misioneros

Si: **20%** No: **80%**

9. Han desarrollado alguna forma de evaluar a sus obreros

Si: **50%** No: **50%**

10. Con políticas respecto a seguros de accidentes, seguros de vida, o seguros médicos para misioneros.

Si: **30%** No: **70%**

11. Existe algún recurso u orientación respecto a la educación de los hijos de misioneros

Si: **10%** No: **90%**

12. Tienen obreros en el Campo.

Si: **60%** No: **40%**