

Conclusiones de las consultas temática de Estructuras de Envío durante el Congreso Misionero COMIBAM III en la ciudad de Granada, España, noviembre de 2006.

En medio del marco del congreso y como parte de la estrategia de trabajo se realizaron en las horas de la tarde nueve consultas temáticas que representaban no solo la estructura de servicio de COMIBAM Internacional al movimiento a través de sus redes, programas y departamentos, sino también partes inherentes y muy importantes del proceso misionero en sí mismo.

De nuevo hacemos hincapié en que lo presentado son solo resúmenes de conclusiones colectadas en las consultas con el fin de propiciar reflexión y evaluaciones más profundas. Nos limitaremos a tener entre 10 ó más conclusiones relevantes de cada consulta que puedan mostrar de manera anticipada cuáles fueron las tendencias que se dieron en las discusiones de grupo. La información procesada y profunda será entregada al movimiento a través de materiales escritos, digitales, audio visual y otros.

Consulta de estructuras de envío:

1. La falta de recursos financieros y la ausencia de modelos autóctonos pueden hacer perder la credibilidad de las agencias o estructuras de envío.
2. Se ha desarrollado una desconfianza de la iglesia hacia la agencia o estructura de envío y viceversa por no definir los papeles y líneas de autoridad. Esto tiene muchas consecuencias en el trabajo de campo y en la vida de los misioneros. Se debe trabajar una unión entre la agencia y la iglesia para coordinar el envío.
3. Buscar más desarrollo y madurez de la visión misionera a través de alianzas con otras estructuras y reuniones promovidas por COMIBAM en el ámbito regional o continental.
4. Tener objetivos claros y definidos en la tarea de involucrar a la iglesia. Para dicho propósito se tiene que comunicar bien la visión y presentar con claridad los proyectos a la iglesia.

5. Fortalecer la relación entre las estructuras de envío, los enviados y los enviados formados un triángulo de comunicación, comunión y respeto.
6. Las estructuras de envío iberoamericanas durante estos años han desarrollado: experiencia de campo, conexiones y redes de apoyo con otras entidades e iglesias, especialización en áreas de trabajo, comunicación y un enfoque exclusivo hacia el envío misionero que hace que ahora puedan con mayor libertad ofrecer sus servicios y ser eficaces en su trabajo. Se debe aprovechar esta experiencia.
7. Se tiene que trabajar más adecuadamente en áreas como: el envío de dinero a los obreros en el campo, adiestramiento del personal para que realicen labores administrativas y contables, flexibilidad en los estatutos que permitan establecer y fortalecer alianzas con otras instituciones, constancia en el voluntariado, estrategias para levantamiento de fondos, planes de trabajo anuales, evaluaciones periódicas, estructura legal, etc.
8. Las relaciones y alianzas estratégicas con otras estructuras de envío sean iberoamericanas o internacionales son muy necesarias en la etapa del trabajo donde nos encontramos ahora. Se debe generar más confianza y conocimiento del trabajo de los otros actores de la evangelización mundial.
9. Las estructuras de envío deben participar activamente en el cuidado integral del misionero manteniendo una fluida comunicación con la iglesia y llegando a tomar acciones en conjunto con ella y con el obrero implicado.
10. La rendición de cuentas es un aspecto muy relevante en la misión que tiene que ser fortalecido por las estructuras de envío, ya sea a través de comisiones de consejeros, conexión con iglesias o denominaciones, etc.