

Resumen ejecutivo de la discusión sobre las organizaciones misioneras y estructuras de envío durante la Consulta Costarricense Nacional de Misiones, celebrada en Heredia, Costa Rica, del 23 al 25 de mayo del 2006.

ORGANIZACIONES MISIONERAS DE APOYO
Por: Enrique Vargas

INTRODUCCION:

En esta oportunidad me refiero a tres organizaciones misioneras, que han hecho posible la concientización misionera, entre los pastores, líderes e iglesias en la movilización misionera foránea en Costa Rica y América Latina. Gracias a Dios que despertó el Espíritu Misionero usando a éstas y otras organizaciones más.

Me refiero a una organización **nacional-interdenominacional** donde tuve la oportunidad de participar de las primeras consultas y formar parte de su fundación y de la Junta Directiva pro varios años.

La otra **organización es internacional** de campo, donde mi relación y conocimiento de ellos es debido a que esa organización ha servido de puente para la entrada a misioneros costarricenses a Asia Central, quienes ahora forman parte de esa Organización.

También me refiero a una **organización denominacional**, que tiene 46 años de fundada y 36 de enviar misioneros a varios países de Latinoamérica. De la cual fui director por 30 años.

I. LAS FORTALEZAS QUE VEO EN ESTAS ORGANIZACIONES EN EL CUMPLIMIENTO DE LA MISION SON LAS SIGUIENTES

A. Nacional-interdenominacional

Considero que fue la primera organización interdenominacional en promover las misiones foráneas, entre los líderes e iglesias en Costa Rica, especialmente a los pueblos no alcanzados.

También tiene una buena educación misionológica para la preparación de los candidatos misioneros y líderes de las iglesias en el área lingüística, transcultural y del mundo musulmán.

Ha servido de puente para movilizar a misioneros al campo de trabajo, administrando sus finanzas y enviándolas puntualmente, teniendo contactos con los misioneros periódicamente ayudándoles a tramitar visas y documentos para su viaje.

Mantiene buena comunicación con la iglesia o denominación de donde es el misionero, informándole el avance y situaciones del mismo.

Me parece que esta organización **nacional-interdenominacional** ha cumplido con los postulados por lo cual fue creada.

B. Organización es internacional

Cooperar con la iglesia latinoamericana en el envío de misioneros entre los pueblos musulmanes.

Acción social integral por medio de la profesión y oficio de los misioneros, centro de entrenamiento para mujeres, departamento de salud para las familias, establecimiento de granjas y agricultura.

Ayudar los misioneros con las visas y documentación que necesitan. Capacitación de los misioneros antes de ir al campo, en el campo y continúa, envío de equipos de familias misioneras en lugares claves, el pastoreo a las familias misioneras en el lugar de servicio, por medio de supervisores, de equipo, de campo y general.

C. Organización denominacional

Concientizar y educar a la iglesia local en su responsabilidad de sostener económicamente, moral y espiritualmente a la obra misionera.

Promover la recaudación y administración de fondos para los misioneros.

Desarrollar un ministerio pastoral a las familias misioneras, atendiendo sus necesidades espirituales.

Ofrecer a iglesias, pastores y líderes seminarios y congresos de misiones, a nivel regional, zonal y local.

Capacitación al candidato a misiones, teológica, misionológica y transcultural, a través de la Escuela de Misiones, ayudar al misionero con la documentación que necesita según el país donde vaya a residir.

II. DEBILIDADES

A. Nacional-interdenominacional

Falta de recursos financieros para realizar una adecuada movilización, realizar proyectos, compra de materiales necesarios y equipo adecuado para la oficina.

Falta de personal para el trabajo entre las iglesias y tener una movilización más efectiva.

Falta de motivación en las iglesias para candidatos a los pueblos no alcanzados.

Preocuparse más por la estructura de **Nacional-interdenominacional** que por su razón de ser.

B. Organización internacional

Falta de visión para los pueblos de otras etnias religiosa vivas por quienes también Cristo murió.

Su visión misionera es solo en el área de Latinoamérica, olvidando que el Evangelio es para todo el mundo.

No ha logrado movilizar más del 40% de las iglesias de la denominación hacia las misiones.

Falta de motivación a nuevos candidatos para las misiones.

C. Organización denominacional

Falta de finanzas para realizar el cuidado pastoral de las familias misioneras y llevar a cabo proyectos en el campo misionero.

Su visión misionera es solo en el area de Latinoamérica, olvidando que el evangelio es para todo el mundo.

No ha logrado movilizar mas del 40% de su denominación de las iglesias a las misiones.

Falta de motivación a nuevos candidatos para las misiones

III. DESAFIO PARA EL FUTURO

Considero que el desafío para el futuro es igual para las tres organizaciones a las que me he referido.

- Buscar más recursos económicos para llevar a cabo los proyectos misionológicos en el área social, espiritual y estructural.
- Procurar la movilización de iglesias y candidatos a misiones.
- Extender la obra misionera a las demás etnias religiosas del mundo.
- Involucrar en el currículo de estudios como debe el misionero depender más de Dios y recibir el pastoreo de parte de Él y de Su Palabra.

Estructuras de envío

Sigue un resumen de las observaciones de los participantes a la Consulta Nacional sobre el Movimiento Misionero Costarricense, como reacciones al plenarista don Enrique Vargas. El análisis se basa en tres diferentes tipos de organizaciones o estructuras: Nacional denominacional, Nacional Interdenominacional, e Intemacional

El aporte de las estructuras de envío para el cumplimiento de la misión transcultural en y desde Costa Rica

- Hay **resultados; trabajo efectivo** a pesar de los recursos limitados
- **Puente administrativo** que facilitan a las agencias La **logística, finanzas, trámites migratorios, comunicaciones entre campo, obreros, e iglesias**
- La **preparación** a los candidatos, teórico y teológico; la capacitación ha mejorado

- Apoyo de **alianzas** con otras organizaciones de envío
- Ha sido valioso; hay una **plataforma de servicios**
- Tienen la **visión**, información del **desafío**
- Han sido **compañeras y maestras** en la tarea
- **Movilización**; Involucra la iglesia y la educa
- Se profesionaliza la **gestión transcultural** y de traducción....
- Han sido una **voz profética** en medio de la iglesia
- Han sido un **ente de servicio** para la iglesia hacia el cumplimiento de la gran comisión
- La **diversidad** nos fortalece
- Desarrolla la **reflexión bíblica**
- Son **facilitadores**; ofrecen **oportunidades** de servicio; forman equipos

Debilidades de las estructuras de envío

- Falta de **recursos financieros**
- **Poca movilización** y ánimo en las iglesias para promover candidatos a misioneros
- **Centradas en las estructuras**
- Falta de visión a las etnias **no sólo musulmanes**... muchas organizaciones preocupadas por los musulmanes
- **Falta de comunicación** con las iglesias de los misioneros (Es necesario más comunicación de las decisiones del campo)
- **Peligro de dar más énfasis a la ayuda humanitaria** o social (no nos quedemos con el anzuelo o la carnada)
- Es importante tener **clara la visión** de la agencia adónde van
- Que las agencias no sean agencias **de viajes** para los líderes
- No hay **cuidado pastoral** adecuado
- Falta de **visión a los no alcanzados**
- El **dinero** se está "afincando"
- **No hay nuevos candidatos** a las misiones
- **Vivimos** de glorias **pasadas** en términos de envío de misioneros

Elementos que han obstaculizado el desarrollo de las estructuras de apoyo al movimiento misionero

- Los **recursos**, infraestructura
- Apoyo solo **para misioneros** y **no** para las **agencias**
- La **burocracia** administrativa; procesos de envío
- Las **iglesias no están abiertas** a, o **desconfían** en, o no comprenden, las estructuras
- Hay un conflicto con la **falta de visión de la iglesia**
- Necesitamos desarrollar bases sólidas de **administración**

- Carecemos de herramientas de **evaluación y medición**
- Agencias **solitarias** en la labor
- Falta de **apoyo pastoral**
- Nuestra **cultura informal**; improvisación
- Carencia de **comunicaciones**
- Falta de **voluntariado preparado**
- El **personal** debe tener **vocación y experiencia** en el campo misionero
- Falta de apoyo o **promesas incumplidas** (¿por parte de iglesias?)
- Falta de claridad en los **objetivos**
- Asumir **roles** que no le **corresponden**
- **Falsos conceptos** sobre el **entrenamiento** misionero
- **Intereses** locales; "agencialismo" cada agencia por lo suyo, un reino propio
- **Divisiones** y celos; falta unidad, colaboración o asesoramiento de otras agencias

Entrándole más al tema de la relación entre estructuras, las opiniones varían mucho:

- Una relación **respetuosa** pero poco comprometida
- **Varía** con algunas iglesias
- Relación **intermitente** que debe mejorar
- A veces hay **competencia, falta de confianza**
- Hay un **vació de comunicación**
- Hay una fragmentación **denominacional**
- **Han facilitado** el trabajo de la iglesia
- Es **amigable** y esto ha permitido que los obreros lleguen al campo y **den fruto**
- **Pobre** e inexistente, acercamiento **tímido**; no hay vínculos permanentes
- Malas experiencias en doble vía; se han generado "anticuerpos"
- Hay una relación **insuficiente** pero **creciente**
- Cada agencia trabaja **independientemente**
- **Desconocimiento** de la **base bíblica** de las estructuras

Desafío para el futuro: Cómo mejorar el servicio de las estructuras de envío

- Ir a **más etnias**
- La **comunicación de tres vías**, agencia—pastor/iglesia—misionero; trasmisión de información **de alto nivel y honesta**, trabajar con transparencia
- El **misionero** a veces **no comunica las debilidades** y se envía enfermo
- Desarrollar **vínculos** fuertes con la **iglesia**; que la iglesia sea **más visible**
- Asesorar a iglesias; información y motivación a la **iglesia en su totalidad**
- Establecer **alianzas**, redes de cooperación, coordinación
- **Claridad** de planteamientos
- Espíritu de servicio, **humildad**, actitud de **aprendiz**
- **Oración**
- Capacitar y captar **candidatos** a misiones
- Hace falta **concientización**
- Levantar **amigos de movilización, equipos de pastores**
- Creatividad para levantar **finanzas**
- Levantar plataforma de **negocios** para crear fondos
- Buscar más **recursos económicos** para levantar proyectos integrales
- **Ampliar preparación** de nuestros misioneros
- **Trabajar** en conjunto **con los candidatos**
- Involucrar en el currículo de estudio el **área espiritual** e involucrar desde el principio **al pastor con el candidato**
- Elevar el nivel de **profesionalización** de las estructuras de envío
- Mejora de **procesos**
- Que se **cumplan** los **acuerdos**
- **Cuidar** mejor al misionero **sin paternalismo**
- Hacer una **reingeniería** según el modelo **nuevo-testamentario**