

Conclusiones del proyecto de investigación de COMIBAM Internacional para el III Congreso Iberoamericano de misiones COMIBAM III, realizado en Granada, España en noviembre de 2006.

Comunicación entre líderes de agencias y obreros

1. La comunicación es el fundamento que lleva al éxito de las relaciones entre líderes agencias y obreros. Actualmente los avances tecnológicos benefician este proceso acortándolo y siendo más eficientes, por lo tanto, no hay pretexto.
2. Debido a la confidencialidad de los asuntos misioneros es necesario que el misionero, la agencia y la iglesia establezcan previamente los canales de comunicación y el lenguaje a usar.
3. El pastor y el líder deben efectuar una visita al campo mínima cada dos años y una llamada telefónica cada tres meses. Debe haber, por lo menos, una comunicación por mes entre el obrero y el líder. Aprovechar los programas de computadora e Internet para poder hablar con el misionero y que él se comunique con la congregación.
4. Capacitar a los misioneros en talleres de comunicación como: manejo de Internet, redacción de cartas de oración, relaciones interpersonales y manejo de conflictos. La comunicación debe ser continua y de doble vía, incluyendo información de la obra y aspectos personales.