

**¿HACIA DONDE VA COMIBAM INTERNACIONAL?  
EJES ESTRATEGICOS DE TRABAJO  
CARLOS SCOTT Y JESUS LONDOÑO**

**VISIÓN:** VER A LA IGLESIA IBEROAMERICANA COMO UNA FUERZA MISIONERA.

**MISIÓN:** AYUDAR A LA IGLESIA DE IBEROAMÉRICA A TRANSFORMARSE EN PUEBLO MISIONERO, CAPAZ DE LLEVAR EL EVANGELIO DE JESUCRISTO A TODAS LAS NACIONES.

### **1. La Movilización Misionera**

En el primer congreso de COMIBAM (Cooperación Misionera Iberoamericana) en São Paulo, Brasil, en 1987, fue hecha una estimación del movimiento misionero iberoamericano. Había aproximadamente sesenta organizaciones que enviaban a unos 1.600 misioneros transculturales.

Diez años después, en preparación para el segundo congreso de COMIBAM, en México 1997, se hizo una investigación más sistemática con la finalidad de evaluar el movimiento misionero de la última década. Se llegó a la conclusión de que había más o menos trescientas organizaciones de envío y un poco más de 4.000 misioneros transculturales.

Según las estadísticas del año 2006 Iberoamérica tiene mas de 10.000 misioneros enviados a otros campos y unas 400 organizaciones de envío. Damos gracias y gloria a Dios por este crecimiento, pero también somos conscientes de que la movilización misionera sigue siendo uno de nuestros principales desafíos.

Si bien somos un movimiento misionero capaz, todavía no somos un movimiento misionero que ha llegado a desarrollar todo su potencial para bendecir a todas las naciones. A pesar del número de evangélicos iberoamericanos (setenta millones) todavía observamos que no se ve una correlación con un mayor envío de misioneros a las etnias menos evangelizadas y no alcanzadas. A su vez, hay preocupación por el envío de misioneros sin la debida capacitación, sin un fuerte apoyo financiero, el adecuado cuidado pastoral y la previsión en el retorno.

Nuestro primer eje estratégico consiste en movilizar a la iglesia y llegar a duplicar la cantidad de misioneros que tenemos en el campo trabajando sobre todo el proceso misionero.

Para lograr esta meta nuestro principal objetivo es:

- **Fortalecer los movimientos misioneros nacionales y regionales**

Esta fase está compuesta por la continuidad en el trabajo de movilización e involucramiento de iglesias y pastores en la visión misionera como también en el fortalecimiento y mejor funcionamiento de las redes (red de pastores e iglesias, red de centros de capacitación y red de estructuras de envío). COMIBAM entiende y apoya el concepto de la iglesia como centro y plataforma misionera desde Iberoamérica, sin olvidar la importancia estratégica de las agencias y centros de capacitación, reconociendo que el trabajo unido y cooperativo de estos tres cuerpos trae resultados exitosos en la empresa misionera.

### **Metas de corto y mediano plazo:**

- Fortalecer el proceso de regionalización y descentralización de COMIBAM.
- Continuar con el proceso de discipulado y acompañamiento de los directores regionales.
- Desarrollar seminarios para movilizados con el fin de actualizar las estrategias de movilización de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación.
- Llevar a cabo consultas regionales para cada una de las tres redes para construir los próximos pasos en base a la experiencia.
- Promover y ayudar en el desarrollo de congresos y conferencias misioneras a nivel de iglesias locales, denominaciones o movimientos nacionales.
- Crear herramientas escritas y audiovisuales con el fin de incrementar el conocimiento técnico de las diferentes áreas del proceso misionero.

## **2. Enfoque hacia los No Alcanzados. AUE (Alcance una Etnia).**

COMIBAM Internacional se define como un movimiento de movilización hacia las etnias no alcanzadas en todo el mundo. El eje de la tarea se centra en mostrar y reconocer aquellos lugares de la tierra en donde el evangelio aún no ha llegado o donde todavía no tiene un desarrollo sostenible y levantar estrategias para desarrollar la tarea entre ellos teniendo en cuenta la nueva foto que el mundo nos presenta con sus propios desafíos a esta generación. La iglesia y su visión misionera hacia estas etnias es la meta de este eje estratégico.

En este eje estratégico se contemplan los esfuerzos de investigación sean cualitativos o cuantitativos con el fin de tener herramientas de juicio suficientes para proponer alternativas de solución viables y eficientes. Dentro del marco de trabajo se cuenta ahora con el Proceso COMIBAM III ó Proyecto Primicias de cuyas 3 fases de desarrollo ya tenemos cumplida con gran éxito la primera.

Los desafíos también incluyen las grandes ciudades multiculturales; la reevangelización del occidente; el testificar en el mundo de la pluralidad religiosa entre las etnias no alcanzadas donde estas se encuentren (ya sea en las grandes ciudades o en países de acceso restringido); la lingüística y traducción, la contextualización; el ser agentes de reconciliación en un mundo de violencia, de gente desplazada, de refugiados, de inmigrantes, en medio de la persecución religiosa y del profundo nivel de su sufrimiento.

### **Metas de corto y mediano plazo:**

- Respaldo, difundir y promover el nuevo mapa de misiones en donde se incluyen todas las “ventanas” de necesidad del mundo.
- Distribuir y promover los resultados de la investigación en donde se muestran más de 3000 etnias no alcanzadas para comenzar procesos intencionales para alcanzarlos.
- Desarrollar el programa AUE (alcance una etnia) en cada uno de los movimientos misioneros nacionales.
- Dictar conferencias regionales y nacionales sobre los no alcanzados.
- Desarrollar la fase dos y tres del Proceso COMIBAM III para determinar modelos y formas de trabajo desde Iberoamérica hacia los no alcanzados.

- Ayudar en el desarrollo del programa mundial de alcance de etnias: “EHTNE”.

### **3. Desarrollo Misionológico**

Desde los primeros impulsos dados a la Iglesia por medio de COMIBAM en el año 1984 hasta el día de hoy, hemos mantenido un desarrollo y crecimiento en la labor misionera que nos ha llevado a reflexionar sobre nuestra forma de hacer misión y las implicaciones contextuales que esto lleva. Por tal motivo el pensamiento misionológico del movimiento ha crecido en porcentajes muy altos, llegando al punto de necesitar acuñar sus propios modelos de misión transcultural como la estructuración de conceptos y parámetros que definan la singularidad de su tarea en medio de las fuerzas misioneras del globo. El replantear la tarea misionera desde la plataforma de los foros, consultas, talleres, etc; es parte vital del quehacer misionero iberoamericano.

Nuestro principal objetivo para desarrollar este eje estratégico consiste en:

- **Desarrollo de liderazgo**

Deseamos avanzar en la profundización del conocimiento bíblico a través de una enseñanza sistemática en las iglesias locales; en la maduración de modelos de liderazgo que promuevan el trabajo de equipo y la participación activa de los creyentes. Existen las nuevas fuerzas de relevo en el liderazgo del movimiento que nos lleva a pensar en el trabajo de la capacitación, el discipulado y el mentoreo como parte de la estrategia de un movimiento dinámico que cambia en sus formas y líderes pero mantiene su esencia. COMIBAM Internacional se ha distinguido por crear espacios y herramientas para incentivar el desarrollo de liderazgo en todas las áreas del trabajo misionero. A razón del crecimiento del movimiento en su envío y alcance de nuevas etnias, la fase de desarrollo de liderazgo se hace más necesaria y con una mayor profundidad en su alcance como en su contenido. Debemos trabajar para el incremento de: movilizadores, profesores de misiones especializados en áreas específicas, consultores de Alianzas Estratégicas, especialistas en Cuidado Integral del Misionero, Investigadores, etc.

#### **Metas de corto y mediano plazo:**

- Formar un comité de misionólogos para apoyar e incentivar la reflexión misionológica del movimiento.
- Idear, elaborar y distribuir un boletín misionológico iberoamericano.
- Preparar y llevar a cabo una consulta misionológica iberoamericana.
- Publicar al menos dos libros con fuerte énfasis misionológico.
- Establecer las bases para el futuro desarrollo de una red de misionólogos iberoamericanos.
- Formación de un contingente de movilizadores en el área de la traducción de la Biblia y manejo de segundo idioma.
- Dictar talleres de formación para consultores de Alianzas Estratégicas.
- Incentivar y apoyar el crecimiento de una fuerza de intercesores a nivel iberoamericano para el apoyo del trabajo misionero.
- Dictar talleres y cursos de capacitación para consejeros y personas involucradas en el Cuidado Integral del Misionero.
- Publicar y distribuir materiales escritos y electrónicos.

#### **4. Conexión global y Cooperación. Partnerships.**

Necesitamos tener una real comprensión de la unidad del pueblo de Dios, una mayor participación en el movimiento misionero mundial, haciéndonos partícipes de la iglesia universal, compartiendo los desafíos globales en una acción integral del evangelio; una sincera búsqueda de modelos cooperativos; y entender a las misiones como un proceso y no como un proyecto.

Desde su principio, el Señor nos ha desafiado al trabajo en equipo. La misión puede ser el principio material de nuestra unidad. La cooperación en la tarea práctica de la misión es el primer paso hacia una unidad más profunda.

Pero hablar de una cooperación global levanta algunas preguntas que debemos contestar: ¿Nos ayudaremos mutuamente? ¿Cómo construir mejor el puente misionero de cooperación? ¿Nuestras estructuras pueden mejorarse, cambiarse, o anularse? ¿Debemos replantear nuestro entendimiento misional para mejorar nuestro diálogo misionero? ¿Cuál será nuestra participación en el envío de misioneros del tercer mundo a otros continentes y a occidente? ¿Qué principios y valores debemos seguir? ¿Qué es lo que podemos hacer? ¿Cuál es el costo que debemos pagar? ¿Cuál es nuestro llamado y cuál es nuestra pasión?

En principio, la respuesta que tenemos es que debemos relacionarnos. El problema surge cuando despreciamos la relación de unos con los otros. Debemos tener unanimidad con los planes del Padre. Esta unanimidad con Él nos habla de un mismo sentir y parecer (Filipenses 2.1-11). Nos habla de perdonarnos, de humillarnos, de entender y comprender nuestras diferentes culturas y ayudarnos mutuamente. No hay nadie superior, ni nadie inferior. Significa también que debemos construir mejor nuestro puente de comunicación. Una relación cara a cara. Esta relación mata al correo electrónico

La pasión por el evangelio nos debe llevar a participar, cooperar, compartir (Filipenses 1.5) y no a competir. Se puede hablar de «comunidad». Koinonia es la palabra neotestamentaria traducida como comunión, compartir, contribución, o común. Lo que queda muy claro es la idea de compartir algo, una empresa, un propósito, una experiencia, el dinero, lo que sea, debe ser compartido.

Somos llamados a servirnos unos a otros por la pasión que tenemos por el evangelio. Nos necesitamos (1 Corintios 12.21-22). Somos miembros los unos de los otros. Nadie le puede decir al otro: «no te necesito» (2 Corintios 10.12, 17-18). Debemos enriquecer el diálogo entre todo el cuerpo de Cristo: la iglesia global. No hay Norte o Sur, Este u Oeste, lo que hay es «un solo cuerpo».

El hecho de que podamos decidir juntos hacer la misión será una señal de la derrota de Satanás y la evidencia de la unidad y de la cooperación global. El hecho de que lo hagamos juntos con nuestras diferencias de culturas, de riqueza, de trasfondo; requerirá la ayuda del Espíritu Santo y una disponibilidad de sacrificar lo nuestro para el bien de su misión. Somos de diferentes países desafiados a ser ciudadanos del cielo (Filipenses

3.20) y se nos recuerda que tenemos un futuro en común y una misma identidad.

La enseñanza de los últimos 20 años de misión ha sido primordialmente que nadie sabe mas y hace mas que todos juntos. El panorama social, económico y político de América Latina nos obliga a buscar la cooperación como medio de fortalecimiento y en muchos casos de subsistencia de la labor misionera. El mapa del “nuevo” mundo y sus desafíos nos mantiene ligados a las fuerzas misioneras de otras regiones del planeta abriendo las puertas hacia la cooperación sur-sur, sur-norte y otras.

La estrategia del movimiento misionero iberoamericano es ser parte del cuerpo mundial y de sus iniciativas misioneras tratando no solo de aportar las lecciones aprendidas sino también de no duplicar esfuerzos en épocas donde los recursos de todo tipo son muy escasos.

**Metas de corto y mediano plazo:**

- Incrementar la comunicación y la cooperación con fuerzas misioneras del mundo de los dos tercios.
- Incrementar la comunicación y la cooperación con los movimientos misioneros globales. Relación Sur-Norte, Sur-Sur.
- Desarrollar alianzas estratégicas con otras fuerzas misioneras para llevar a cabo proyectos de investigación o análisis de modelos y cualquier otra índole de interés mutuo.
- Compartir con el movimiento misionero global los resultados de la primera fase de la investigación del Proceso COMIBAM III y establecer partnerships para desarrollar la fase 2 y 3.